



DESTINATION
L'ISLET



Région naturelle. Pilier culturel.

PATRICK
MATTE
PHOTOGRAPHIE
CREATIVE

Rapport annuel

2017-2018

Office du tourisme de la MRC de L'Islet

Table des matières

Titre	Page
Mot du président	3
L'Organisation	4
Le Conseil d'administration	5
Notre Mission, notre vision, nos enjeux	6
Le personnel	7
Nos bureaux et relais d'information	9
Quelques statistiques	11
Nos actions en accueil	20
Nos actions en promotion	29
Nos action en structuration	44
Opportunités et défis 2019	64
Rapport financier 2018	65

Mot du président

Notre année 2018 a été très active. Plusieurs projets ont occupé les employés et les administrateurs au cours de cet exercice financier. Une nouvelle entente de financement avec la MRC pour permettre d'englober les ententes avec certaines municipalités de façon à combler les dépenses de fonctionnement de l'Office. Suite à cela la MRC, nous a demandé une contribution des membres pour boucler le budget de l'Office. Ainsi, vous devez entériner la décision du conseil d'administration d'instaurer une cotisation annuelle de 100 \$ pour devenir membre de l'Office et continuer de bénéficier des services offerts. Nous avons également obtenu une aide financière pour notre stratégie de communication touristique. Avec la firme, Les mauvais garçons, nous avons modifié notre appellation afin qu'elle soit plus intégrée avec les interventions de développement de la MRC de L'Islet. Destination L'Islet et son logo fera éventuellement l'objet d'une campagne promotionnelle de la région. Nous sommes également conscients qu'il faut arrimer cette appellation au nom de Saint-Jean-Port-Joli, principal attrait touristique. Le projet du panneau touristique se concrétisera prochainement.

L'achalandage touristique a continué d'être excellent pour de nombreux intervenants. Nous devons être vigilants et mettre les efforts nécessaires pour maintenir cette augmentation de visiteurs.

Je veux remercier les administrateurs pour le temps consacré aux activités de l'Office et les employés pour le magnifique travail tout au long de l'année.

Je vous souhaite une prochaine saison touristique des plus extraordinaire.

Michel Chamard

Notre organisation

- Nombre de membres: 245
- Collèges électoraux: 7 collèges donc 4 ont 2 sièges
- Administrateurs: 13 dont deux représentants des municipalités du nord et du sud).
- Nombre de réunions en 2018: 6 réunions du conseil d'administration et 2 réunions du comité exécutif
- Nombre d'employés permanents: 2
M. Jean St-Pierre et Mme Élise Leblanc
- Employés à temps partiel: 5
- Bureau de Saint-Jean-Port-Joli: Mme Diane Chassé, Mme Chloé Morneau, Mme Marie-Isabel Mercure Marquez, M. Jocelyn Caron et bureau de Tourville Mme Laurence Thériault .
- Sous-traitants: 3
Mme Émie-Liza Caron St-Pierre, M. Marco Pelletier,
M. François Nicolas Légaré.

Conseil d'administration

Nom	Titre	Collège
M. Michel Chamard*	Président	Hébergement
M. André Anglehart*	Vice-Président	Restauration
M. Normand Blier*	Secrétaire-Trésorier	Plein air et Services
Mme Catherine Chouinard	Administratrice	Restauration
M. Nancy Lemieux	Administratrice	Restauration
Mme Mary-Jo Gibson	Administratrice	Agrotourisme
Mme Sophie Limoges	Administratrice	Patrimoine et Muséologie
M. Jocelyn Ouellet	Administrateur	Événement
Mme Andrée Pelletier	Administratrice	Patrimoine et Muséologie
Mme Lucie Audet	Administratrice	Arts
Mme Geneviève Flamand	Administratrice	Événement
M. Benoit Dubé	Maire	Représentant maires - Sud
M. Normand Caron	Maire	Représentant maires - Nord
*exécutif		

- **Mission : Accueil – Promotion – Structuration - Concertation**
- **Vision: Faire de la Côte-du-Sud une destination touristique compétitive.
(Reconnue pour son offre nature, culture, terroir et ses paysages)**
- **Enjeux :**
 - **Maintenir en place une organisation dynamique et des ressources compétentes.**
 - **Maintenir et développer en continu un accueil efficace et novateur.**
 - **Travailler en concertation pour une vision commune du développement de l'offre et en assurer le financement.**
 - **Développer des partenariats avec nos MRC voisines pour augmenter nos investissements en promotion et se positionner dans un marché où la concurrence est très forte.**
- **Impacts :**
 - **Augmentation de l'achalandage et des retombées économiques.**
 - **Territoire plus attractif pour les nouvelles familles et main d'œuvre.**

Employés

Administration



M. Jean St-Pierre et Mme Élise Leblanc

BAT 2018



Mme Laurence Thériault
(saison hivernale)

BIT 2018



Mme Chloé Morneau ,Mme Diane Chassé,
Mme Marie-Isabel Mercure-Marquez
et M. Jocelyn Caron

Sous-Traitants



Mme Émie-Liza Caron St-Pierre,
Animatrice des réseaux sociaux



M. Marco Pelletier
Coordonnateur écrans numériques

M. François Nicolas Légaré
Consultant (écran numérique)





Nos bureaux et nos relais



Bureau d'information touristique
de Saint-Jean-Port-Joli (BIT)

Bureau d'accueil de Tourville (BAT)

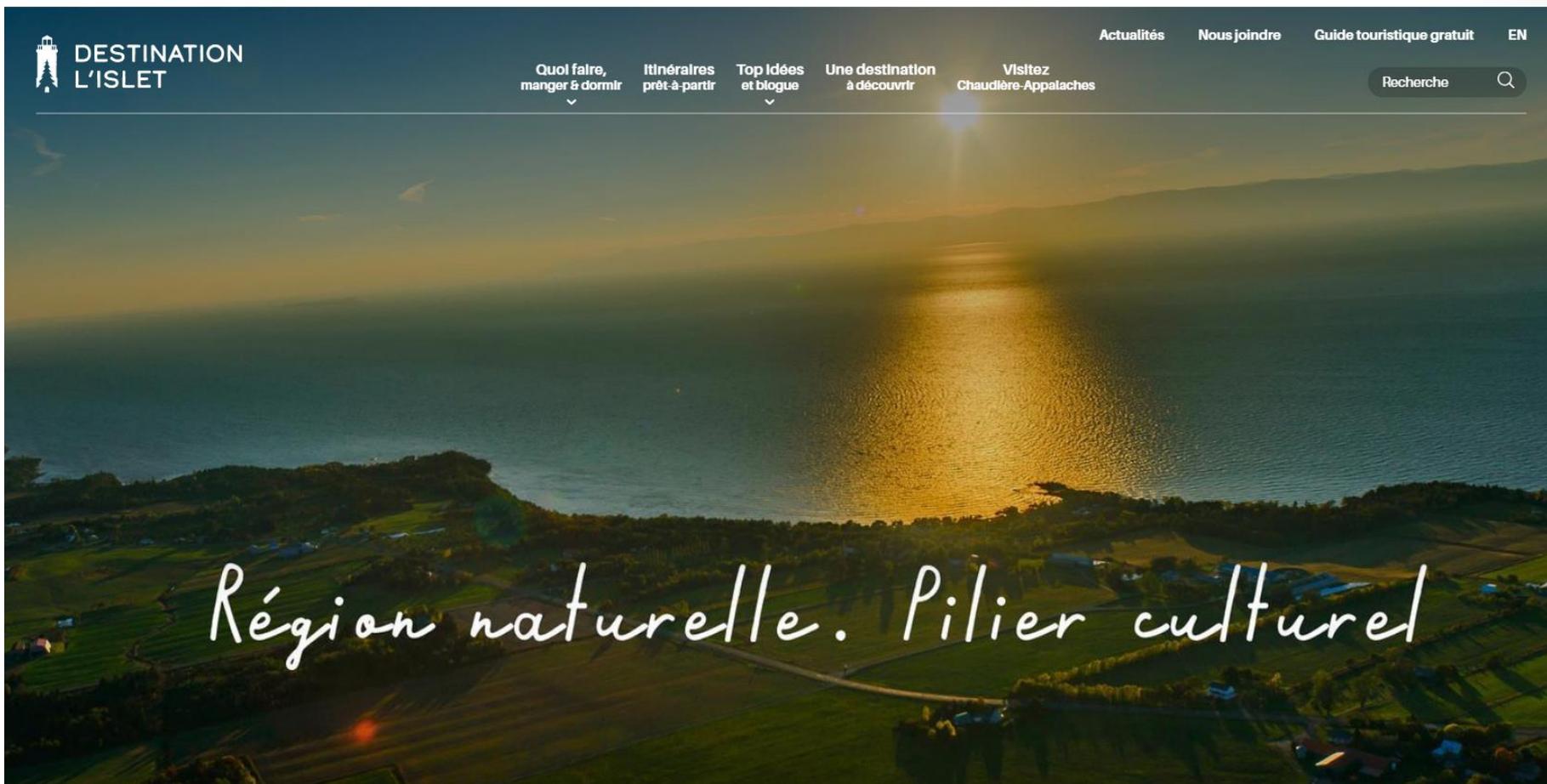


Relais d'information touristiques
(RIT)

- Saint-Roch-des-Aulnaies
- L'Islet
- Saint-Eugène
- Saint-Pamphile
- Saint-Aubert



Notre plate forme Web



Quelques statistiques 2018

Quelques statistiques 2018

Bureau d'information touristique de Saint-Jean-Port-Joli (BIT) et Bureau d'accueil touristique de Tourville (BAT)

Statistiques du 21 juin au 8 octobre 2018 (Achalandage par type de demande)

Saint-Jean-Port-Joli	Actes 2018	Actes 2017	Actes 2016		Visiteurs 2018	Visiteurs 2017	Visiteurs 2016
Comptoir	4 241	5 727	5 963		8 948	12 537	12 961
Téléphone	146	218	279		249	347	535
Autobus		-	-		236	812	462
Agent volant	313	372	-		977	1 157	-
Établissements accrédités	68	-	-		144	-	-
Total	4 778	6 317	6 242		10 568	14 853	13 958

Tourville (Incluant établissements accrédités)	Actes 2018	Actes 2017	Actes 2016		Visiteurs 2018		Visiteurs 2016
	708	197	234		1 515	464	446

Rayonnement sur le web



Campagnes 25 Week-ends	Visionnements 1 :20	Visite sur Web	Portée qualifiée
Alain de L'Islet	56 287	22 323	78 610
Nancy de L'Islet	51 316	29 140	80 456
Marie-Claude de Saint-Jean-Port-Joli	49 852	14 402	64 254
Réjean de Saint- Roch-des-Aulnaies	55 811	21 022	76 833
Totaux	213 266	86 887	300 153

Total de l'investissement Côte-du-Sud : 45 000 \$

Campagne Motoneige	Campagne Quad
Pages vues 15 300	Pages vues 16 000

Total de l'investissement Côte-du-Sud: 12 000 \$

Source: Évaluation de la performance touristique TCA 2018

Quelques statistiques 2018 (suite)

Réseaux sociaux /Rapport complet disponible sur demande

Médias	31 août 2018	31 août 2017	Augmentation %
Facebook	5 240	2 649	13 %
Twitter	1 034	352	5 %
Instagram	1 131	964	19 %
Pinterest	330	77	19 %

Taux d'occupation en hausse depuis 2 ans

2018

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
MRC de L'Islet								
Entreprises/Unités par jour	9/121	9/128	10/122	11/ 137	16/ 260	16/267	16/ 322	15/199
% Taux d'occupation	16,6	28,4	25,0	22,2	23,9	41,1	68,1	80,2
\$ Prix moyen	71,5	81,7	80,2	72,8	81,80	98,40	108,20	104,90

2017

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
MRC de L'Islet								
Entreprises/Unités par jour	10/129	10/129	10/131	11/142	15/264	15/256	15/251	15/252
% Taux d'occupation	17,9	21,2	14,0	17,7	17,2	40,9	68,4	78,6
\$ Prix moyen	98,10	85,80	90,50	82,80	85,70	94,80	99,30	106,50

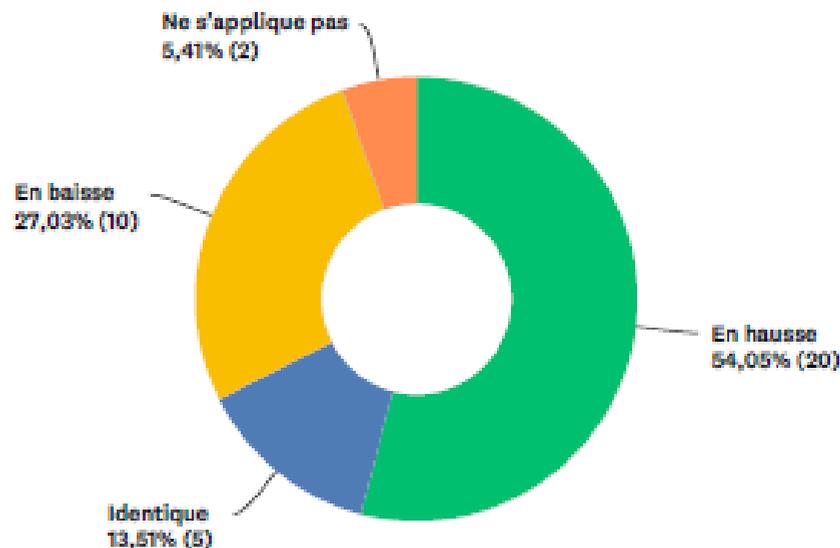
2016

	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août
MRC de L'Islet								
Entreprises/Unités par jour	11/141	11/141	11/141	12/145	17/276	17/256	17/278	17/275
% Taux d'occupation	16.7	21.3	13.5	15.3	16.2	30.8	58.5	66.0
\$ Prix moyen	77.90	82.60	80.20	71.40	67.20	101.70	106.80	105.00

Sondage saison 2018 Intervenants Côte-du-Sud

Q7 Pour l'année 2018, est-ce que votre achalandage était en hausse, identique ou en baisse versus l'année 2017 ? Précisez votre évolution en % et commentez.

Answered: 37 Skipped: 0



CHOIX DE RÉPONSES	RÉPONSES	
En hausse	54,05%	20
Identique	13,51%	5
En baisse	27,03%	10
Ne sais pas	0,00%	0
Ne s'applique pas	5,41%	2
TOTAL		37

Conclusion

Un sondage réalisé auprès des intervenants touristiques du territoire (page 30) révèle pour une cinquième année consécutive une hausse d'achalande de plus de 10 % pour 70 % des répondants et un achalandage équivalent à l'an dernier pour 15 % des répondants de la Côte-du-Sud. Des résultats impressionnants pour les retombées financières du secteur touristique.

Nos campagnes de promotion ont eu une portée web qui a atteint près de 350 000 personnes et nos actions en télévision auront un impact ultérieur important au niveau de notre notoriété touristique. Des résultats qui nous confirment un partenariat gagnant avec Tourisme Chaudière-Appalaches.

Nous avons connu une augmentation de la distribution de nos dépliants dans les régions limitrophes. Le bureau de Cap-Saint-Ignace a connu une augmentation de 15 % par rapport à 2017, cela a un impact direct sur notre nombre d'actes au bureau de Saint-Jean-Port-Joli. Pour une première fois, le bureau de Saint-Jean-Port-Joli enregistre une baisse significative de 26 % du nombre d'actes. Cette baisse est due à notre bonne performance sur les médias sociaux et à la grande portée de la campagne régionale « Des weekends de rêve ». Nous notons aussi une diminution de la clientèle des Baby Boomers (vieillissante) qui ont toujours été les fidèles visiteurs de nos bureaux annuellement.

Conclusion (suite)

Aussi, nous constatons une faible présence des familles au bureau touristique, car ceux-ci ont davantage été atteints via nos médias sociaux qui connaissent une augmentation importante pour planifier leur itinéraire. La majorité des actes réalisés impliquaient 1 ou 2 visiteurs seulement comparativement à plus l'an dernier.

Notre stratégie auprès des établissements accrédités a porté fruit et son impact sur les statistiques du BAT est très positif.

Nous avons eu une très belle saison touristique, chaude et ensoleillée. Nous croyons que la bonne performance au niveau des médias sociaux et des campagnes web fait en sorte que les visiteurs arrivent déjà avec l'information touristique. À preuve, la performance du taux d'occupation des hébergements et la hausse d'achalandage chez les intervenants.

Un aspect intéressant, les statistiques de Tourisme Chaudière-Appalaches au niveau des régions demandées par les visiteurs démontrent que ceux-ci choisissent à 89 % la Côte-du-Sud en Chaudière-Appalaches.

Moins de visiteurs, mais des visiteurs sur qui nous avons une meilleure influence. Cette situation aura profité à l'impact de nos actes touristiques, chacune d'elles aura permis une rencontre plus longue et de qualité avec les visiteurs et ceux-ci ont été très satisfaits de leur passage au bureau. Des retombées importantes sont à prévoir via le bouche-à-oreille.

Le tourisme au Québec et chez nous

Rappelons qu'au Québec le tourisme joue un rôle de premier plan dans l'économie. Il est au 5e rang des secteurs d'exportation et permet d'enrichir l'ensemble des régions :

En 2018, le Québec a accueilli 96 millions de visiteurs. Cet achalandage a généré des recettes touristiques de près de 15,7 G\$, en hausse de 4,9 % par rapport à 2017.

En 2017, plus de 32 000 entreprises procuraient de l'emploi à 396 400 travailleurs. Plus des deux tiers des entreprises liées à l'activité touristique se situent à l'extérieur des régions de Montréal et de Québec.

Source: Tourisme express 8 février 2019

En Chaudière-Appalaches les dépenses touristiques ont été de 252 M\$ en 2017 et ont généré +de 5000 emplois.

Pour notre MRC c'est plus de 220 mille visiteurs/Plus de 15 millions de dépenses /Plus de 600 emplois/Plus de 130 mille nuitées.

Source: Tourisme Chaudière-Appalaches

Nos actions en *Accueil*

Mise à jour des panneaux de signalisation Région naturelle - Sentiers



DESTINATION L'ISLET RÉGION NATURELLE



Avec cinq sentiers provinciaux et de nombreux sentiers locaux de motoneige et de quad quatre saisons, vous trouverez certainement de quoi vous amuser dans notre magnifique « Région naturelle ». Voyez le pont couvert, traversez le lac Trois-Saumons, admirez les panoramas qui s'étalent sous vos yeux. Réchauffez-vous dans nos relais. Profitez de nos excellentes conditions d'enneigement grâce au travail actif de nos clubs. L'ensemble de nos intervenants met tout en œuvre pour vous faire vivre une expérience inoubliable.



Vous attendent dans les villages

Activités de plein air

- Activités de plein air (ski, raquette, motoneige, quad 4 saisons, etc.)
- Activités de plein air (pêche, chasse, randonnée pédestre, etc.)
- Activités de plein air (cyclo, VTT, etc.)
- Activités de plein air (jeux, etc.)
- Activités de plein air (autres, etc.)

Relais

Relais de motoneige et de quad 4 saisons

Relais de ski et de raquette

Relais de chasse et de pêche

Relais de randonnée pédestre

Relais de jeux

Relais de restauration

Relais de services



Sentiers		Motoneiges & Quadistes	
● Sentier provincial	● Sentier local	● Motoneige	● Quad
● Sentier provincial	● Sentier local	● Motoneige	● Quad
● Sentier provincial	● Sentier local	● Motoneige	● Quad
● Sentier provincial	● Sentier local	● Motoneige	● Quad
● Sentier provincial	● Sentier local	● Motoneige	● Quad

Mise à jour des panneaux de signalisation (suite)

Panneaux avec Destination L'Islet




Au fil de son histoire, L'Islet s'est étendue du fleuve jusqu'au contrefort des Appalaches

L'Islet-sur-Mer

Il est le premier établissement permanent de la région, avec un planif... (text continues)

L'Islet-Moyen / L'Islet-Village

C'est là que se trouve le centre de gravité de la région... (text continues)

L'Islet-Nord

C'est la partie la plus récente de la région... (text continues)



Dans la plaine et le piedmont...



Autres informations

Les renseignements à faire et à observer

Plan des routes locales

Informations touristiques

Legende

Visiter le Musée



Marcher le village



Faire escale au Havre du Souvenir



Parcourir la plaine champêtre

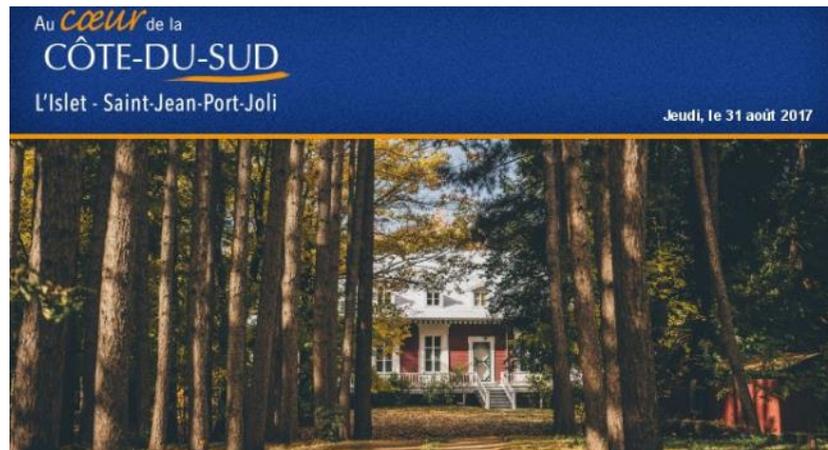


S'offrir les Appalaches



Infolettre

13 infolettres ont été acheminées aux internautes et intervenants
7 infolettres L'Office en action envoyées aux membres



PARCE QUE L'ÉTÉ N'EST PAS TERMINÉ...

LA FÊTE SE POURSUIT!



FESTIVAL DU POULET

Du 31 août au 3 septembre 2017

Une fête qui se donne comme prétexte le poulet pour célébrer entre amis.

[PLUS DE DÉTAILS »](#)



LA FÊTE DU PAIN ET DE L'ART BOULANGER À LA SEIGNEURIE DES AULNAIES

Du 9 au 10 septembre 2017

En septembre: découvrez l'art boulanger et mettez la main à la pâte lors de La Fête du Pain!

[PLUS DE DÉTAILS »](#)

40 Écrans numériques Répartis sur le territoire



Nous avons débuté le remplacement des mini-ordinateurs et écrans

Modification et Distribution des encarts

Véloroute champêtre



Traversant champs et villages de la plaine et du piedmont appalachien, la Véloroute champêtre vous offre de magnifiques points de vue sur le fleuve et de nombreux exemples de patrimoine bâti ancestral. Bonne balade!



SAINT-LAURENT BRANCHÉE CHAMPÊTRE

DESTINATION L'ISLET
INFORMATION : 1 800 278-3555

Accompagnez le vélo dans certains villages d'histoire : [P] [P] [P] [P] [P] [P] [P] [P]

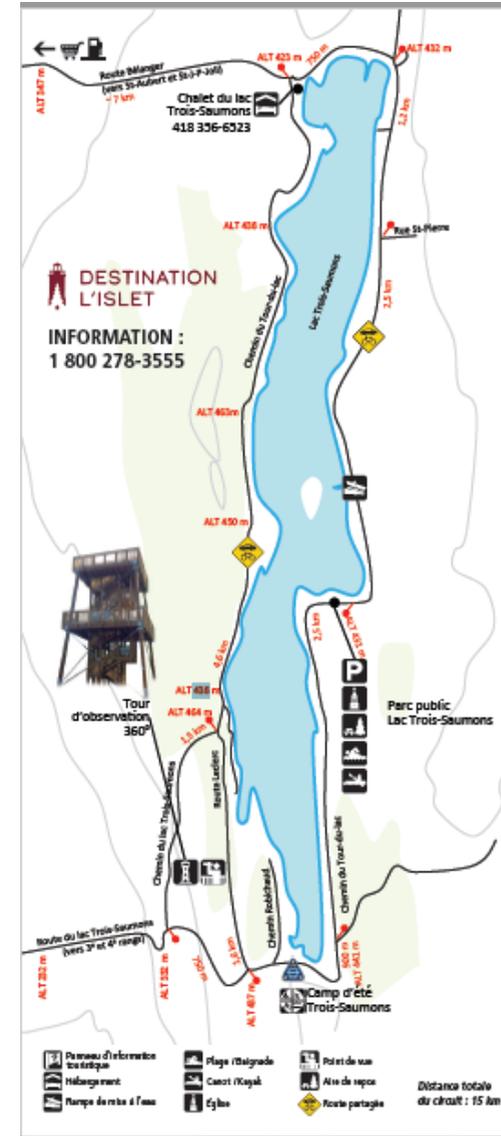
[P] Pêche de loisir / pêche de subsistance (P.L.) [P] Stationnement autorisé / réseau des Arrêts passants
[P] Chaut **aller simple** : 41 km [P] Studios-Vacances
[P] Chaut **aller-retour** via la **Route verte** : 71 km [P] Marchant de Bonne Heure
[P] Routes inter-départes : 19 à 57 km [P] Auberge des Glacs
[P] Pannes touristiques [P] Cases-cottées [P] Transferts à cheval [P] Noms d'élevage [P] Moqueurs maillards [P] Autoscoffes / véhicules légers [P] Arbre commémorial [P] Abri vélos gratuits

Modification et Distribution des encarts

Véloroute du Lac Trois-Saumons

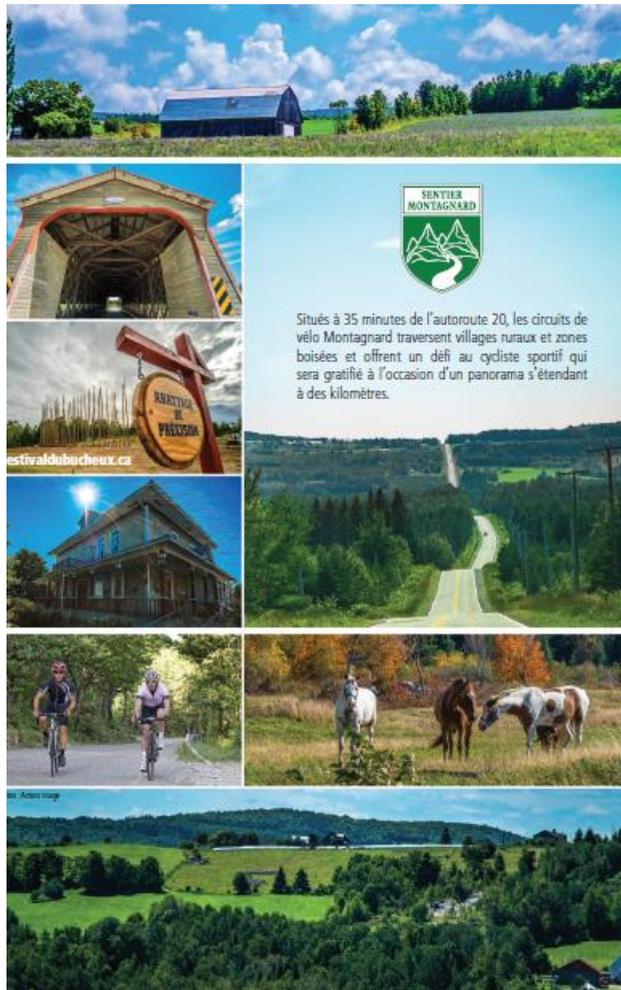


Que ce soit au petit matin ou en après-midi, il se dégage toujours un air de tranquillité lorsqu'on se balade aux abords d'un lac de villégiature. La Véloroute du lac Trois-Saumons ne fait pas exception à cette règle. L'arrêt à la tour d'observation sera un moment marquant de votre escapade.



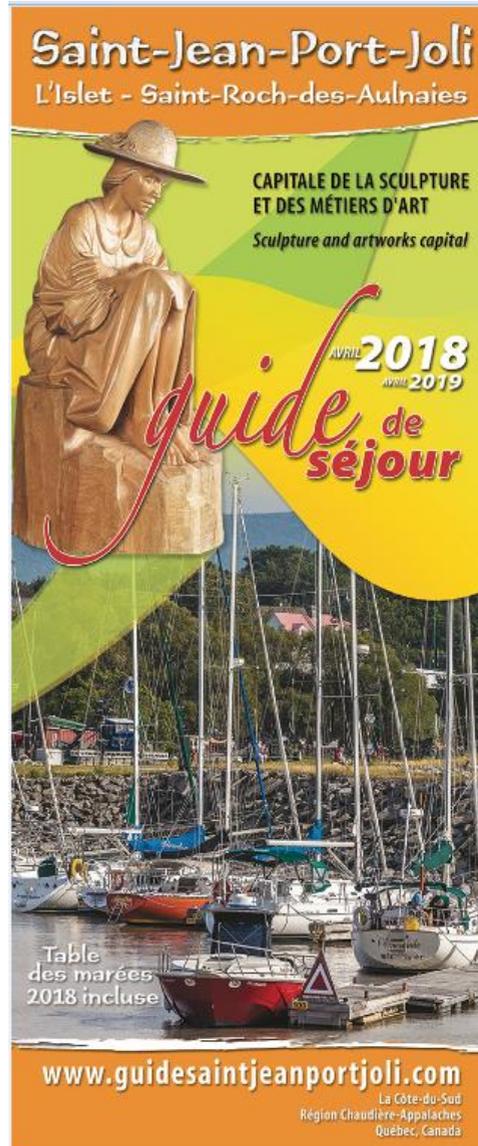
Modification et Distribution des encarts

Sentiers vélo Montagnard

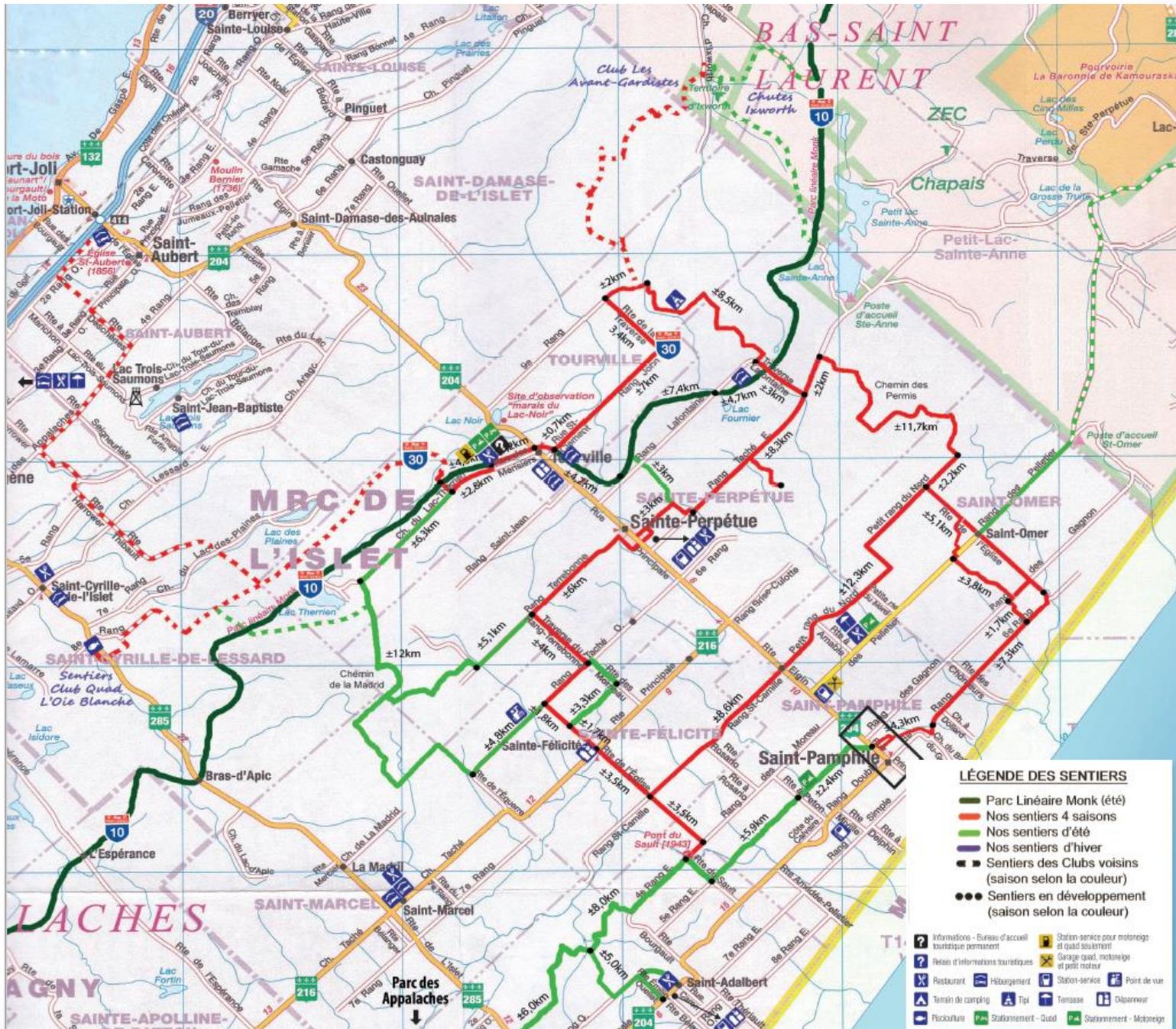


Nos actions en *Promotion*

Guides de séjour

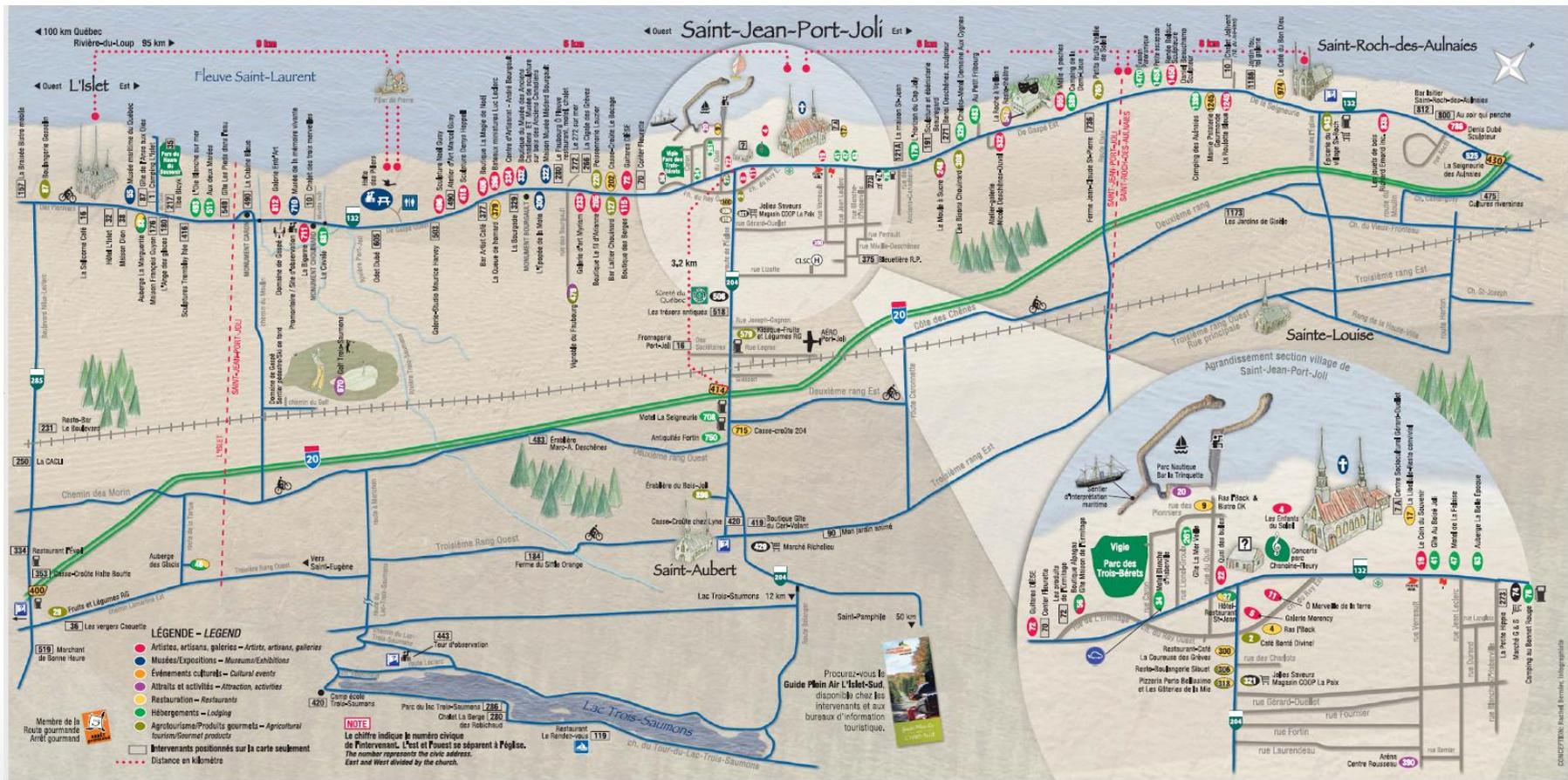


Carte Quad (incluse et détachable dans le guide plein air)



Carte du Guide de séjour

L'Office du tourisme est partenaire avec le guide de séjour pour la carte afin d'identifier tous les intervenants de la MRC



Publicités regroupées Guide TCA

13 intervenants participent avec l'Office pour la publicité dans le guide

TOURISME CRÉATIF • FÊTES & ÉVÉNEMENTS • MARINA

À une heure de Québec

Laissez la créativité
VOUS GUIDER

SAINT-JEAN-PORT-JOLI

À votre disposition durant la belle saison:
LES JOLIS VÉLOS CRÉATIFS

Procurez-vous votre guide! 1 800 278-3555
www.lacotedusud.com

RESTOS • PLEIN AIR

La Coureuse des Grèves

« Goûtez au charme »
Restaurent • Bar • Terrasse • Service de traiteur • Salle de réunion

Adresse incontournable au charme indéfectible, La Coureuse des Grèves est un endroit chaleureux où partager un bon moment tout en profitant d'une carte gourmande abordable aux saveurs locales et actuelles.

Ouvert à l'entrée de 8h à 22h

300, route de l'Église, Saint-Jean-Port-Joli
418 598-9111 | www.coureusedesgraves.com

Bistro OK

Vue panoramique sur le fleuve et la marina
Le Bistrot OK pour flâner... célébrer... seul... à deux ou entre amis... sur la terrasse ; une explosion de plaisir pour les yeux et les papilles.

Pub Ras l'Oak

Microbrasserie locale au 2^e étage

9, rue des Pionniers Ouest, Saint-Jean-Port-Joli
418 598-1087 | www.bistrot-ok.com

La Roche à Veillon - Resto-théâtre

Expérience gourmande et théâtre-théâtre
Généreuse cuisine traditionnelle et comédie GYM TONIC.

- Nouveautés 2018 : Tournée menu défilé!
- Déjeuners, dîners, souper et brunch
- Festivals souper-théâtre
- Restaurant: du 12 mai au 8 octobre
- Théâtre: du 26 juin au 1^{er} septembre, 20h
- Choix de mets préparés avant les fins de semaine du 13 au 28 octobre

547, av. De Gaspé Est, Saint-Jean-Port-Joli
418 598-7499 | www.rocheaveillon.com

Centre sportif Le Jasmin

Construit en bois rond, le Centre sportif Le Jasmin est un relais pour les motoneiges et les quads, également accessible pour les automobilistes par la route 204.

- Ouvert à l'année
- Services de restauration et de bar
- Parts d'excursion et d'observation pour véhicules hors route

895, rue Principale, Tourville
418 359-3223 | information@lejasmin.ca
www.lejasmin.ca

DÉTENTE • CULTURE

Motel La Seigneurie

Situé à l'entrée de la capitale de la sculpture et de l'artisanat, le Motel/Bar La Seigneurie offre 37 suites climatisées dont 12 sont accessibles à Internet sans fil. Différents forfaits sont disponibles (golf, théâtre, croisières, motoneige, quad, etc.). Services de restauration à proximité.

708, route de l'Église, Saint-Jean-Port-Joli
418 598-3517 | télécopieur: 418 598-9307

Glacis

LA VÉRITABLE AVENTURE DÉCOUVRISSA AU MOULIN

À une heure de Québec!

L'ISLET
418 247-7446 | 1 877 245-2247
www.aubergedesglacis.com

Musée de la mémoire vivante

Un musée voué à la personne

Témoignages et expositions

- Hockey, plus qu'un simple jeu
- « Cassiopeia / Le (Dé)couvrir la chanson traditionnelle : la surprise
- Célébrer d'hiver et d'été
- Ne de quartier
- Philippe Aubert de Gaspé

Un site à visiter dans un parc relaxant fleuve et montagne.

710, avenue De Gaspé Ouest, Saint-Jean-Port-Joli
418 598-0518 | www.memoirevivante.org

Musée et sculptures sur bois

La plus prestigieuse musée de sculptures sur bois en Amérique du Nord.

- Visite guidée
- Vidéos sur la sculpture
- Exposition de Norman Redwell
- Guide audio
- Vente et superie boutique

332, av. De Gaspé Ouest (rte 132)
Téléphone: 418 598-3392
canillemusee@hotmail.com
www.museedesancienscanadiens.com

HISTOIRE MARITIME • CAMPING • SPECTACLES

Un des plus beaux villages du Québec

L'Islet

1250

Festival Guitares en Tête
Sable et Glace Libre
Camping Rocher Point

L'ISLET POUR INFORMATION: 418 247-3040 / 247-3193
www.lislet.com

LA ROCHE À VEILLON RESTO-THÉÂTRE

GYM TONIC

WORKOUT, MICHIE BY SPARKING...
UNE SOIRÉE DÉLIRANTE À COUPER LE SOUFFLE!!
DU 26 JUIN AU 1^{er} SEPTEMBRE 2018 À 20 H

INCLUT: ERINI HARRIS | COLLEEN MARLENE TREMILAY
JOS MANLY BERNIER | CHRISTIAN MICHARD |
MÉLANIE VALLE | SARAH HELENY-DESAMOURS |
MÉLODIE BERTON-ALAIN | THOMAS JANE JANE | JESSIE ARIE THÉRIAC
DÉJANÉ | BÉATRICE LAFRANKE | DÈE FORTES-DES-ROCHES

NOUVEAUTÉS 2018
TERRASSE - MENU - DÉCÔ
FORAITS SOUPER-THÉÂTRE
4 VERTS TRAILTORNILLE - GORFOURC MONT-PÉLAGIE
SAINT-JEAN-PORT-JOLI QUÉBEC
418 598-7499 | 1 877 918-1889 | rocheaveillon.com

ÉVÉNEMENTS SPORTIFS • NATURE

Festival du Bûcheux
Du 22 au 26 août 2018

Services de motoneiges
Circuit quads
Golf Saint-Pamphile

SAINT-PAMPHILE 418 356-5501 / www.saintpamphile.ca

Camping Demi-Lieue
Saint-Jean-Port-Joli

Saint-Jean-Port-Joli
1-800-463-9558

Chalets et prêt à camper

Réserver En ligne

Publicité Québec Vacances

Publicité seulement sur le Web

Fiche destination



Destination L'Islet

Fermez les yeux et imaginez-vous L'Islet: Paysage fantastique, majestueux fleuve Saint-Laurent, forêt appalachienne, artistes, artisans et beaucoup de créativité. Prenez le rythme d'un secteur aux mille ...

Catégorie : [Destination](#)

Région : [L'Islet et Saint-Jean-Port-Joli](#), [Chaudière-Appalaches](#)

Reportage



Une vague de nouveautés au Musée maritime du Québec

Cet été, jetez l'ancre en Côte du sud et vivez une expérience maritime enthousiasmante pour toute la famille!

Auteur : [Quebecvacances](#)

Date : 2018-07-23

Publicités regroupées

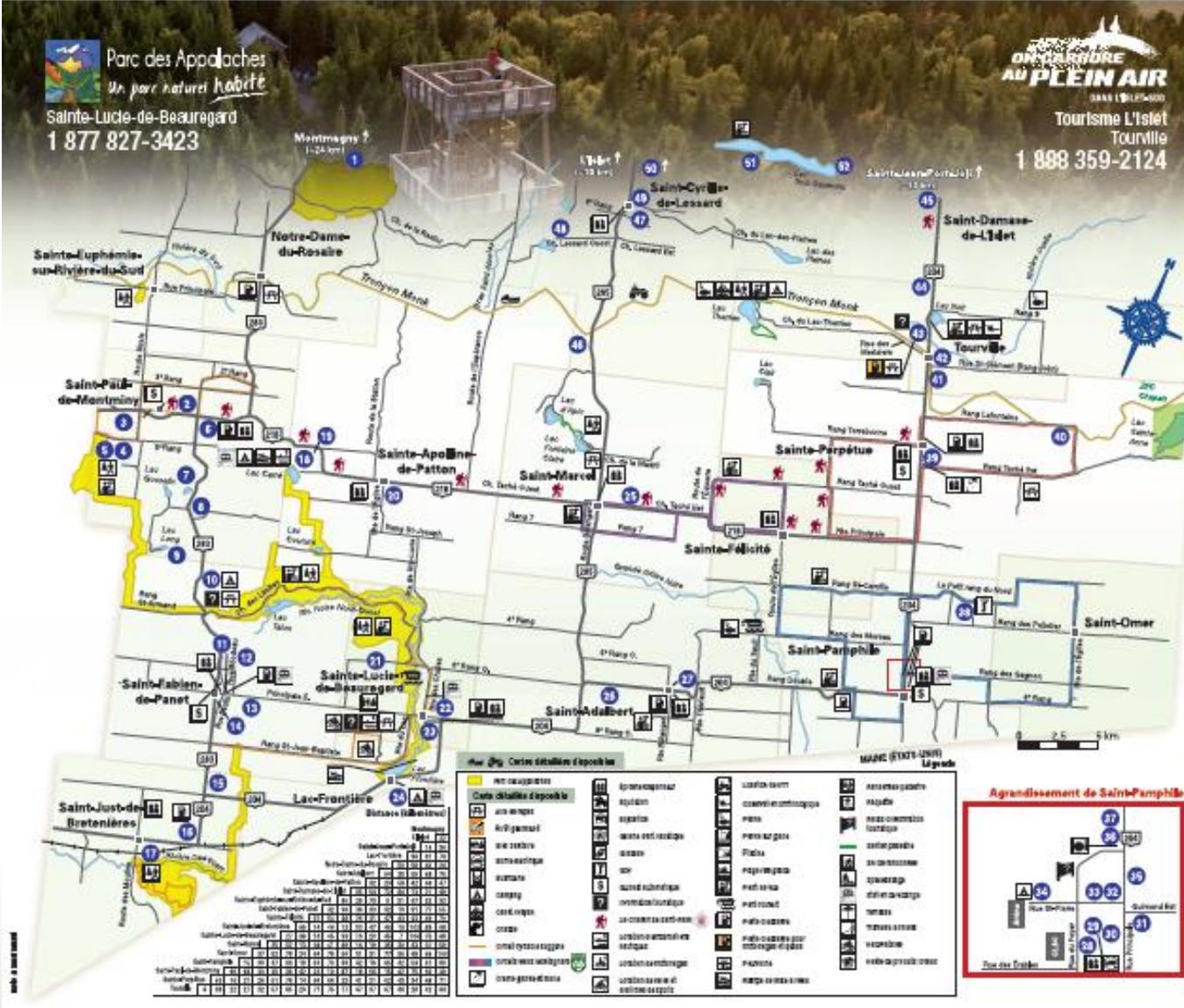


Même publicité dans les trois guides:

- **Au cœur de la Côte-du-Sud (guide de séjour)**
- **Le Kamouraska (guide Le Kamouraska)**
- **Montmagny et les Îles (guide évasion)**

Carte Appalaches

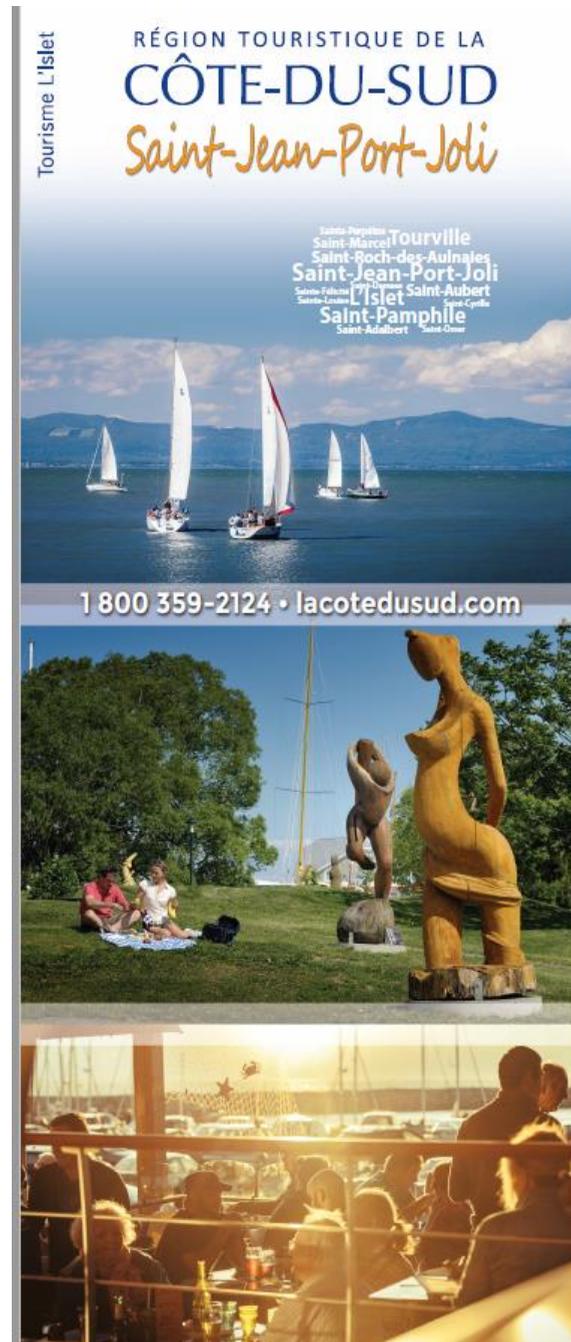
En partenariat avec Tourisme Montmagny et Tourisme Chaudière-Appalaches



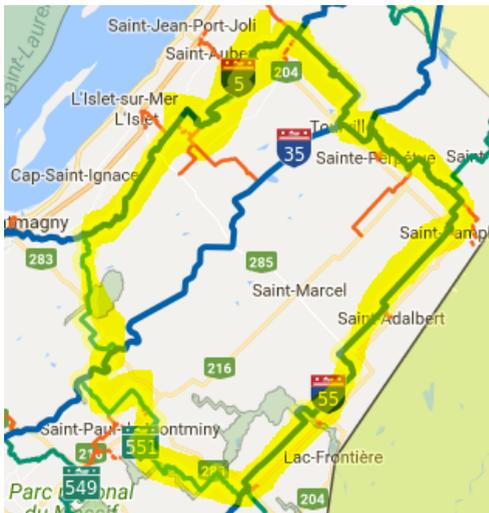
EXPÉRIENCE APPALACHES 2018-2019

Salonniers	Activités/Services
1 Poudrière du Rosaire 418 339-2308	28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100
2 Auberge La Demetria et Gîte-Pub Chez Miti 418 333-1877	
3 Domaine La Charente 418 333-0208	
4 Poudrière des Appalaches 418 489-3408	
5 Appalaches 418 339-2100 / 1 888 332-8108	
6 Caisse Croûte au Côté du Roulon 418 489-2802	
7 Poudrière Gouffier 418 489-2807	
8 La Sublimité 418 489-2877	
9 Gîte-Restaurant 418 489-2888	
10 Camping du Roulon 418 489-2828	
11 Resto Le Gourmet 418 489-3188	
12 Boulangerie Boulon 418 489-3120	
13 Les Restos de Montmagny 418 489-3188	
14 Resto Les Gourmands de Panet 418 489-3187	
15 Caisse croûte chez Miti 418 334-2427	
16 Restaurant-Motel Au Côté d'Or 418 334-2888	
17 Chalet 6 Villégiatures Chaudière 1 888 888-2142	
18 Centre de Plein Air de Sainte-Apolline 418 489-2818	
19 Champignons des Appalaches 418 489-1888	
20 Resto Le Regis 418 489-2288	
21 Barbecues d'Arôme 418 489-2800	
22 Argoules des Appalaches 418 333-3142	
23 Micro-Chalets des Appalaches 418 333-3333	
24 Camping municipal Lac Frontière 418 249-2348	
25 L'Arôme Préfabrique 418 333-1146	
26 Ranch du Domaine Chaudière 418 334-4118	
27 Restaurant O' Summit des Délices 418 334-3200	
28 Centre culturel Gouffier Art 418 334-3833	
29 Maison du bijou et La Peguette 418 334-3702	
30 Caisse croûte La Patrie L.A. 418 334-3208	
31 Société Nature 418 334-3149	
32 Resto Chez Le National 418 334-2214	
33 Motel Le Bétel 418 334-2124	
34 Camping municipal 418 334-1411	
35 O. Sports 418 334-2141	
36 Restaurant Chez Réjean 418 334-2828	
37 Garage C.S. Blanchet 418 334-2141	
38 Club de golf et restaurant Le Relais 418 334-2172	
39 Caisse croûte Le Travail 418 334-2177	
40 Chalet du Tour du Mont 418 334-2887	
41 La Maison du Voyageur 418 334-2121	
42 Dépenseur H & R Gauthier 418 334-2121	
43 Centre Spirituel Jeanne 418 334-2121	
44 Sculpteur Amélie Gauthier 418 334-2121	
45 Au Relais 418 334-2121	
46 Hélicopter des Appalaches 418 334-2121	
47 Le Village préfabrique 418 334-2121	
48 Le plan qui jolies 418 334-2121	
49 Caisse croûte SISI 418 334-2121	
50 Club Spirit Appalaches 418 334-2121	
51 Chalet La Grange des Robinsons 418 334-2121	
52 Chalet du Lac Trépanneau 418 334-2121	
53 Parc des Appalaches 418 334-2121	

Bannière (Rollup)



Résultats et statistiques de la Campagne Web Motoneige



Investissement de **10 000 \$** pour l'itinéraire **L'Aventurier**

Office du tourisme **1 000 \$**

(Organisation, coordination et gestion)

Les municipalités: **5 000 \$**

(Municipalités de Saint-Pamphile, Saint-Adalbert, Tourville et L'Islet)

Tourisme Chaudière-Appalaches: **3 800 \$** (Bonification)

Deux infolettres (Anglais et Français) : **200 \$** (Bonification)

Dates de la promotion: Du 29 janvier au 16 février 2018

*** Circuit le plus vue par les internautes en Chaudière-Appalaches**



Placements	Pages Vues	Temps passé sur la page
Google Adwords et Facebook	16 000	1 minute 32

Publicité Journal Le Soleil avec la Seigneurie des Aulnaies



La SEIGNEURIE
des Aulnaies

Centre d'interprétation de la vie seigneuriale

- ☛ Visites guidées par des personnages d'époque
- ☛ Farines biologiques produites au moulin
- ☛ Boulangerie seigneuriale - Terrasse
- ☛ Jardins champêtres et sentiers pédestres
- ☛ Boutique muséale et produits du terroir

www.laseigneuriedesaulnaies.qc.ca



525, route de la Seigneurie, Saint-Roch-des-Aulnaies [Qc] GOR 4E0

☎ 418 354-2800 Sans frais : 1 877 354-2800

info@laseigneuriedesaulnaies.qc.ca



La Seigneurie des Aulnaies

Saint-Jean-Port-Joli, village créatif



Saint-Jean-Port-Joli, village créatif

Publicité guide de séjour Saint-Jean-Port-Joli

www.saintjeanportjolivillagecreatif.com



1 800 278-3555



SAINT
VILLAGE **JEAN**
PORT CRÉATIF
JOLI

Une programmation touristique
unique au Canada.



Empruntez gratuitement
LES JOLIS VÉLOS CRÉATIFS
au comptoir de LA LIBELLULE - 17, Place de l'Église

Collaboration Journées Saveurs et aventure



*Les journées
Couleurs et Saveurs Desjardins
de la Chaudière-Appalaches*

LES 19 ET 20 AOÛT 2017

L'Islet

SAVEURS ET AVENTURE
*Des excursions gourmandes pour donner
le goût de la Côte-du-Sud*

Découvrez un monde de saveurs lors d'un circuit guidé offert par les Arrêts gourmands où ils partagent avec vous la passion qui les anime, leurs spécialités et leur histoire. Viennoiseries, charcuteries, viandes fumées et poissons marinés, cocktails régionaux et desserts maison s'alternent dans ce menu dégustation spécialement conçu pour mettre en valeur la richesse des produits de notre terroir et pour faire découvrir le savoir-faire de nos restaurateurs.

Deux excursions incluant 6 arrêts gourmands différents, d'une durée de 4 h chacune, au départ de l'église de Saint-Jean-Port-Joli. Places limitées. Activité réservée aux 18 ans et plus.

Billet : 39,00 \$ (plus taxes) par personne incluant toutes les dégustations, le transport en autobus et le guide. Réservation auprès de Bertrand Rose.

Samedi 19 août et dimanche 20 août 2017 - 9 h 30

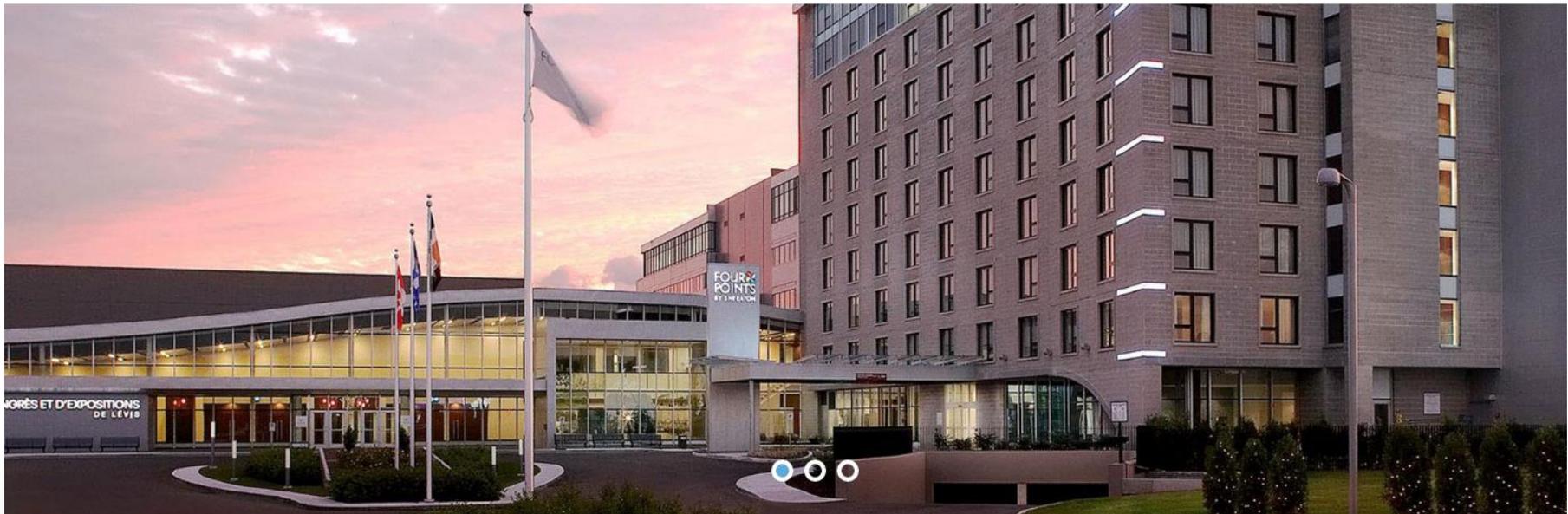
Office du Tourisme MRC de L'Islet info@tourismelislet.com
895 Rue Principale, Tourville 1-800-278-3555 | 418-598-3747

couleursetsaveurs.com



Expo Golf Lévis

en collaboration avec les clubs de golf
de Saint-Jean-Port-Joli et de Saint-Pamphile



Nos actions en *Structuration*

Poursuite de l'entente de partenariat Saint-Jean-Port-Joli Village Créatif

Au *cœur* de la
CÔTE-DU-SUD
Tourisme L'Islet

SAINT
VILLAGE **JEAN**
PORT CRÉATIF
JOLI


MÉLOË

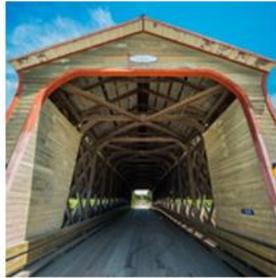




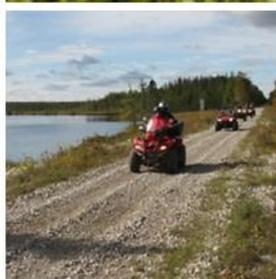
Chemin Saint-Rémi



Mise à jour des 5 circuits quads



LES RANDONNÉES DES DÉFRICHEURS



Les circuits des défricheurs (suite)

Application:



Collaboration et représentations

- Comité Attractivité MRC de L'Islet
- Comité Parc nature
- Conseil du Saint-Laurent
- Tourisme Chaudière-Appalaches
- Regroupement des arrêts gourmands L'Islet
- PDZA



Opportunités et défis du secteur touristique de la MRC de L'Islet 2019

Saint-Jean-Port-Joli



Crédit photo Artson Image

Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunité:

Notoriété touristique du village de Saint-Jean-Port-Joli.

❖ Défis:

- ✓ Maintenir et développer en continu la notoriété touristique de Saint-Jean-Port-Joli.
- ✓ Supporter la municipalité de Saint-Jean-Port-Joli et ses intervenants dans leurs actions au niveau de l'accueil, de la signalisation, de la promotion et de la structuration de l'offre touristique.

Festival du Bûcheux



Opportunité et défis touristiques

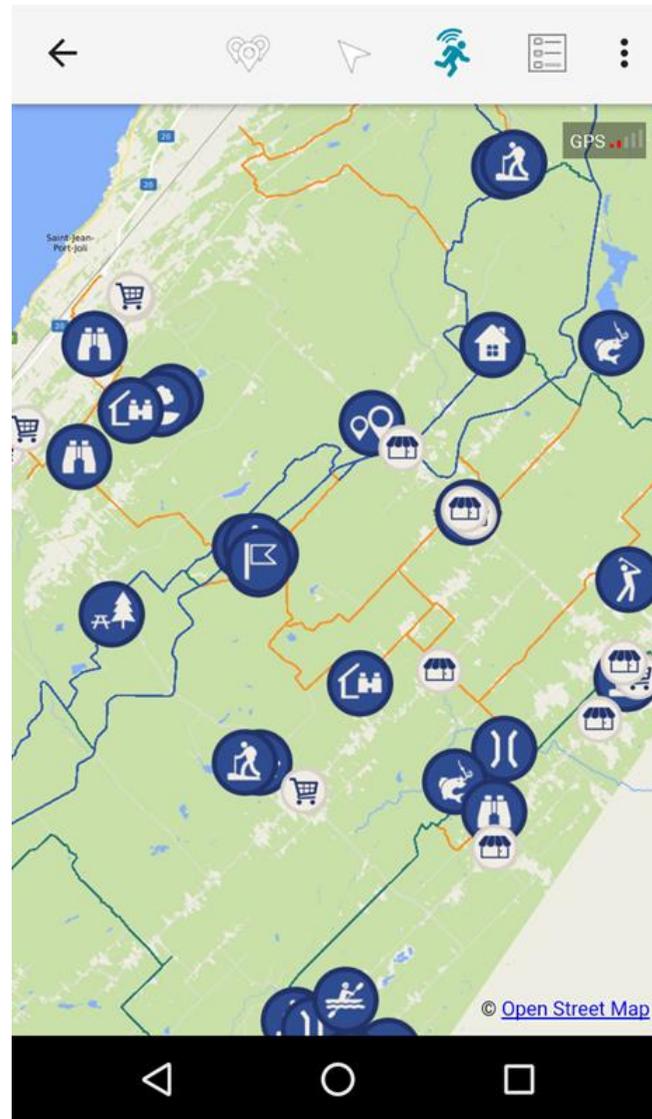
❖ Opportunité:

Notoriété de l'événement, ses réussites et son organisation.

❖ Défis (aller encore plus loin):

- ✓ Développer des attraits complémentaires au Festival pour mettre en valeur le caractère unique de la municipalité (Ex: Expo-Landart).
- ✓ Allonger la durée de l'événement et donner à la municipalité un statut unique au Québec lors de la tenue du Festival du Bûcheux (ex: Saint-Tite).

Circuits quad et application Ondago



Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunité:

Le développement de cinq circuits quad et d'une application Ondago pour guider les quadistes.

❖ Défis:

- ✓ Améliorer la signalisation.
- ✓ Organiser et maintenir une promotion efficace.
- ✓ Impliquer les intervenants et les municipalités pour assurer un accueil de qualité aux adeptes.
- ✓ Développer de nouveaux circuits

Nouvelle plate forme TCA

Sous section Tourisme Côte-du-Sud



21 EXPÉRIENCES
À VIVRE POUR VRAI

Au *cœur* de la
CÔTE-DU-SUD
L'Islet - Saint-Jean-Port-Joli

ACCUEIL ♥ VOS FAVORIS (0) NOUS JOINDRE EN

Recherche

SJPI VILLAGE CRÉATIF CÔTE-DU-SUD ACTIVITÉS FORFAITS HÉBERGEMENT RESTAURATION RÉUNIONS / MARIAGES VISUEL CARTE



Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunités:

- ✓ Nouvelle plate forme web de Tourisme Chaudière-Appalaches (un outil de haut niveau) investissement de 383 000 \$ en 2017.
- ✓ Prochaines années: Investissement annuel de 150 000 \$
- ✓ Entretien annuel de 94 000 \$
- ✓ Hébergement: 65 000 \$ annuellement

❖ Défi:

Intégration de la sous-section web de Tourisme Côte-du-Sud. (Implication du personnel et des intervenants)

Panneau numérique – Autoroute 20



Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunité:

- ✓ Le milieu est intéressé à investir pour réaliser le projet.

❖ Défis:

- ✓ Attacher le financement global du projet
- ✓ Réaliser l'installation et l'opération du panneau
- ✓ Utiliser cet équipement pour développer l'attractivité du territoire sur tous les plans.
(Visiteurs, travailleurs, nouveaux résidents)

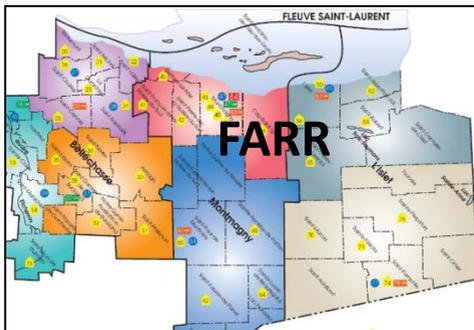
Programmes de subvention

**Affaires municipales
et Occupation
du territoire**

Québec 



*MRC de
L'Islet*



Desjardins

Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunités:

- ✓ Se concerter pour faire plus avec moins.
- ✓ Créer des occasions de rencontre, des tables et/ou comité tels que celui du parc nature pour faire une réflexion stratégique sur le développement touristique et attractif de la MRC.
- ✓ Identifier des projets porteurs.
- ✓ Mettre en place un mécanisme qui permettra de faire évoluer en continu le développement des projets.
- ✓ Cibler et préparer des demandes pour les programmes de subventions disponibles.

Les Événements en Côte-du-Sud



Opportunités et défis touristiques

❖ Opportunité:

- ✓ Une grande quantité d'événements culturels de qualité sur le territoire de la Côte-du-Sud

❖ Défis:

- ✓ Créer une synergie entre les organisations.
- ✓ Mettre en place des actions communes en promotion
Ex: (Une programmation commune en Côte-du-Sud)
- ✓ Investir collectivement pour se doter d'équipements

Rapport financier 2018