

# OFFICE DU TOURISME DE LA MRC DE L'ISLET

## SERVICES AUX MEMBRES 2019



*Région naturelle. Pilier culturel.*



## L'Office du tourisme de la MRC de L'Islet

Est un organisme à but non lucratif reconnu comme mandataire officiel par la MRC de L'Islet. Il est Maître d'œuvre de la concertation, de l'accueil, de l'information, de la promotion et du développement. Il est reconnu comme l'interlocuteur et partenaire privilégié du secteur de la MRC de L'Islet par Tourisme Chaudière-Appalaches et le Ministère du Tourisme.

### Devenez membre de L'Office

Vous êtes une entreprise, un organisme, une association ou une municipalité;

- Ayant une place d'affaires sur le territoire de la MRC de L'Islet ou qui offre un produit ou un service touristique sur le territoire de la MRC de L'Islet;
- Œuvrant dans l'Industrie touristique ou qui contribue à améliorer l'offre touristique;
- Possédant le permis nécessaire en fonction de votre secteur d'activité;
- Souhaitant se joindre à un réseau d'affaires et partager une vision commune «Renforcer la notoriété et le pouvoir attractif de la destination».

NB : Les entreprises touristiques ayant une place d'affaires et une offre touristique à l'extérieur de la MRC pourront devenir membre, mais devront déboursier 25 % additionnel au coût établi.

### Être membre c'est :

- ❖ S'associer à un regroupement dont le but est de faire de la région de L'Islet une destination complète, attractive et achalandée;
- ❖ Profiter d'une excellente visibilité par l'entremise d'outils de communication et de promotion efficaces;
- ❖ Contribuer activement au développement de l'industrie touristique régionale en investissant dans la promotion de notre MRC;
- ❖ Obtenir de l'aide et des conseils judicieux d'une équipe compétente;
- ❖ Tisser des liens par l'entremise de formation, du colloque annuel et de l'assemblée générale annuelle.

# Nos services



## Nos bureaux touristiques de Saint-Jean-Port-Joli et de Tourville



- Référencement de votre entreprise aux visiteurs, lors de demandes de renseignements touristiques au comptoir, par téléphone, par la poste ou par courriel.
  - Distribution guides, dépliants, encarts et cartes d'affaires
  - Tournées des conseillers touristiques chez les intervenants en début de saison
  - Présentoirs et babillard d'affiches (vos événements et activités)
  - Panneau Saint-Jean-Port-Joli et MRC sur les murs extérieurs du bâtiment
  - Écran numérique sur place
  - Mise à jour journalière des hébergements disponibles
  - Exposition d'œuvres d'artistes sur place
  - Prêt de vélos créatifs sur place
  - Wifi pour les visiteurs
  - Vente de billets / passeport / événements



# Les guides touristiques



## ➤ **Guide de séjour Saint-Jean-Port-Joli (réalisé par M. Sylvain Leclerc) distribué :**

- Aux bureaux touristiques de Tourville, de Saint-Jean-Port-Joli (11 781 guides distribués), de Chaudière-Appalaches / de Cap-Saint-Ignace / de Montmagny /de Kamouraska
- Aux établissements accrédités \* (Restaurant chez Réjean, Ô sommet des délices, Au Resto-Bar le National, Au Centre sportif Le Jasmin, Au Relais du club de golf de Saint-Pamphile, Le Musée maritime, Sandwicherie L'Islet, la Seigneurie des Aulnaies)
- À toutes les municipalités de la MRC de L'Islet

**N.B. L'Office assure un positionnement sur la carte pour tous les membres.**

## ➤ **Guide Plein air L'Islet-Sud (On carbure au plein air)**

Réalisation aux 2 ans (tarif spécial pour les membres).

## ➤ **Guide touristique de Chaudière-Appalaches (TCA)**

Section Publicités regroupées Destination L'Islet / Visibilité à moindres coûts pour les membres, coordination de l'implication financière des municipalités.

### **\*Établissements accrédités**

Ce sont des lieux qui ont été choisis et dont le personnel a été formé par l'Office du tourisme pour donner de l'information touristique aux visiteurs. Ils disposent des outils nécessaires pour réaliser un acte touristique auprès des visiteurs.

## Le site internet Destination L'Islet (destinationlislet.com)



➤ Le site est une sous-section du site de Tourisme Chaudière-Appalaches (TCA) et il bénéficie d'une technologie de très haut niveau ayant nécessité des investissements de plus ou moins 500 000 \$ pour sa réalisation et doté d'un budget de mise à jour annuelle de 150 000 \$. Bilingue et mis à jour au quotidien, le site a accueilli près de 2 M de visites en 2018. Chacun de nos membres dispose d'une page entière correspondant à la catégorie principale à laquelle il a adhéré. Cette page contient les informations pertinentes concernant le produit offert : photos, vidéos, texte descriptif, géolocalisation de votre entreprise et encore plus!

- 86 887 visites en 2018 sur les fiches de Destination L'Islet
- 213 266 visionnements des 4 capsules vidéos de L'Islet / Campagne régionale TCA
- 300 153 visites WEB qualifiées en 2018

**N.B :** Une entreprise membre de TCA voit automatiquement sa fiche apparaître sur Destinationlislet.com et elle peut profiter de différentes occasions de participer aux campagnes promotionnelles et publicitaires régionales réalisées par l'Office du tourisme en partenariat avec TCA. : Site Internet, infolettre, guide vélo, carte motoneige, carte quad, Route des navigateurs.

# Une section Web spéciale pour Saint-Jean-Port-Joli Village créatif



# Une page Web pour votre entreprise

**DESTINATION L'ISLET**    **Quoi faire, manger & dormir**    **Itinéraires prêt-à-partir**    **Top idées et blogue**    **Une destination à découvrir**    **Visitez Chaudière-Appalaches**    Recherche

### Érablière Marc-A. Deschènes

**En quelques mots**

**Horaires**

**Localisation**

**Services**

**451-789-2000**

**451-789-2000**

**Services-Érablières**

*Région naturelle. Pilier culturel.*

Bénéficiez d'une fiche de membre de qualité

Vous n'avez pas de site web, nous faisons le travail pour vous



## Le panneau numérique en bordure de l'autoroute



- 5,5 millions de véhicules par année / 8,25 millions de personnes
- Débit journalier moyen : 15 000 véhicules / 22 500 personnes
- Débit moyen hebdomadaire : 105 000 véhicules / 155 000 personnes
- Près de 700 000 vues par semaine
- Tarifs :
  - Tarif membre de l'Office 250 \$/ semaine
  - Tarif régulier annonceur de la MRC 300 \$ / semaine
  - Tarif régulier annonceur extérieur de la MRC 500 \$ / semaine

## Le réseau d'écrans numériques



- Un réseau de 40 écrans numériques réparti sur l'ensemble de la MRC de L'Islet dans des commerces de première ligne, des hébergements et des attraits touristiques. Chaque semaine, l'Office du tourisme y présente l'agenda de la semaine, la météo, les marées ainsi que l'état des sentiers motoneige, quad, ski et pédestre.
- Tous les membres et les organismes communautaires peuvent bénéficier d'un tarif réduit pour y promouvoir leur entreprise, leurs activités, leurs événements au coût modique de 20 \$ pour la première semaine et 15 \$ pour chaque semaine suivante et 45\$ seulement de frais de conception et mis en ligne.
- Tarif régulier non membre 30 \$ semaine 1 et 25 \$ semaines suivantes et 60 \$ frais de conception et mis en ligne.

## Les réseaux sociaux (Faites parler de vous!)



- Profitez d'excellentes vitrines via nos réseaux sociaux
- Profitez du budget de propulsion alloué
  - Destination L'Islet
  - Saint-Jean-Port-Joli, Village créatif
- Promotion des ateliers et des vélos créatifs
- **Facebook - Instagram - Twitter - Pinterest**



## L'infolettre (Parlez directement à vos clients!)



- 6 500 abonnés intéressés à notre région
- 14 infolettres par année aux abonnés
  - Acheminement mensuel en basse saison
  - Acheminement bimensuel en haute saison
- Acheminement d'une infolettre spécifique à nos membres actifs 7 à 10 fois par année

## Campagnes WEB en partenariat avec TCA



- Chaque année, l'Office du tourisme collabore avec TCA et les partenaires (municipalités et intervenants touristiques) du milieu pour mettre en place des campagnes web pour des produits de niches tels que la motoneige et le quad. Les budgets des campagnes sont de plus ou moins 10 000 \$ chacun.

- **32 000 pages vues au total**

- Chaque année, l'Office du tourisme collabore avec TCA et les partenaires du milieu pour assurer une forte présence du secteur de L'Islet dans la campagne régionale «Des weekends à vivre pour vrai».

Cette campagne dotée d'un budget global Chaudière-Appalaches de plus de 550 000 \$ permet à l'ensemble des intervenants du territoire d'attirer l'attention sur leur entreprise. L'Office s'assure chaque année que l'ensemble de ses membres bénéficient des retombées de cette campagne. En 2018, sous la coordination de l'Office, 70 000\$ ont été investis par les municipalités de L'Islet, Saint-Jean-Port-Joli, L'Office du tourisme, Le Musée maritime du Québec, La Seigneurie des Aulnaies et L'Auberge des Glacis.

- **213 266 Visionnements des 4 capsules vidéo du Secteur de L'Islet/Campagne régionale TCA**
- **300 153 visites WEB qualifiées en 2018**
- **Concours / Création de 12 896 Weekends de rêve personnalisés, contenant 99 975 attraits, 34 830 hébergements et 11 213 restaurants de la MRC de L'Islet**

**N.B. :** La participation à ces campagnes est réservée aux membres TCA et pour bénéficier au maximum de la campagne, ils doivent avoir une fiche de membre impeccable, ce dont l'Office du tourisme doit s'assurer en exerçant une veille sur les fiches de chacun des membres.

## Panneaux d'informations pour diriger les visiteurs sur le territoire



L'Office du tourisme a mis en place plusieurs panneaux sur le territoire pour guider les visiteurs. Ces panneaux se retrouvent au cœur des villages et dans les sentiers motoneige et quad de la MRC de L'Islet. Sur chacun de ces panneaux, les intervenants touristiques de la MRC sont identifiés et bénéficient d'une visibilité.

- 5 panneaux (4 X 7 pieds) sont qualifiés de Relais touristiques (RIT) officiels par le Ministère du Tourisme. Le Ministère des Transports a installé des panneaux d'acheminement pour diriger les visiteurs vers les relais. Ces panneaux sont situés à Saint-Roch-des-Aulnaies, L'Islet (2) (Parc Havre du Souvenir et Église de Saint-Eugène), Saint-Aubert et Saint-Pamphile.
- 7 panneaux recto (4 X 7 pieds) sont installés dans les sentiers motoneige et quad du territoire.
- 6 panneaux recto (4 X 7 pieds) sont installés dans le secteur de Saint-Jean-Port-Joli.
- 3 panneaux recto (3 X 5 pieds) sont installés à la Roche à Veillon, à la halte routière du Pilier et à la caisse populaire de Sainte-Perpétue

### **N.B.: Panneaux MRC**

Chaque relais touristique (RIT) à un panneau imprimer Recto / Verso.

Au recto nous présentons le secteur où est situé le panneau. Ex : Saint-Roch-des-Aulnaies

Au verso nous présentons un panneau global de la MRC.

# Application ONDAGO



L'Office du tourisme assure les frais d'une section MRC chez Ondago

Nos membres peuvent bénéficier de cette section pour y placer leur carte et faire des économies.

Consulter l'application : [igloocreations.com/fr/](http://igloocreations.com/fr/)



## Encart vélo



L'Office a réalisé 3 encarts vélo pour la MRC de L'Islet, ces encarts sont distribués aux cyclistes dans les bureaux d'information touristique. Sur chaque encart nous avons identifié les restaurants, les hébergements, les attrait et les services.

- Encart véloroute champêtre  
(Route qui traverse les champs et villages de la plaine et du piedmont et rejoint la route verte sur la 132)
- Encart véloroute du Lac-Trois-Saumons  
(Tour du lac et accès à la grande tour)
- Circuits vélo Montagnard (3)  
(Traversent villages ruraux et zones boisées dans l'arrière-pays)

NB : Destination L'Islet positionne chaque année les circuits vélos du territoire dans le guide vélo de TCA.



## Support aux projets de nos membres



Club de Golf Trois-Saumons



Club de motoneige Côte-du-Sud



Marina - Parc Nautique

- Demande de subventions aux différents programmes
- Études de retombées économiques
- Lettres d'appuis aux projets



# Nos tarifs



Office du tourisme de la MRC de L'Islet

## Cotisations annuelles 2019 et 2020

<b>Nos services</b>	<b>Vos avantages</b>
<b>Nos bureaux touristiques</b>	Distribution de vos dépliants et référencement de votre entreprise
<b>Site internet Destinationlislet.com</b>	Votre page web en ligne
<b>Section Web - Saint-Jean-Port-Joli village créatif</b>	Un accès direct à votre fiche de membre de Saint-Jean-Port-Joli
<b>Panneaux touristiques et RIT</b>	Une visibilité gratuite de votre entreprise sur les panneaux
<b>Réseau de 40 Écrans numériques</b>	Une visibilité à un coût réduit pour votre entreprise
<b>Panneau numérique autoroute 20</b>	Une visibilité à un coût réduit pour votre entreprise
<b>Infolettre</b>	Une visibilité gratuite et un lien direct avec vos clients
<b>Animation Médias sociaux</b>	Une présence dynamique de la région sur la toile
<b>Carte Guide de séjour Saint-Jean-Port-Joli</b>	Une présence gratuite sur la carte à la fin du guide
<b>Guide Plein air L'Islet-Sud</b>	Une visibilité à un coût réduit pour votre entreprise
<b>Encarts vélos</b>	Une visibilité gratuite sur les encarts pour votre entreprise
<b>Campagne web</b>	Des investissements qui vous rapportent directement
<b>Invitation colloque annuel</b>	Des informations pour vous
<b>Convocation Assemblée générale annuelle</b>	Une invitation pour vous

<b>Période</b>	<b>Coût</b>
<b>Tarif adhésion 1 an</b>	<b>100.00 \$</b>
<b>Tarif adhésion 2 ans</b>	<b>180.00 \$</b>