

**SAINT
VILLAGE JEAN
PORT CRÉATIF
JOLI**

**LE PRÉSENT QUESTIONNAIRE S'ADRESSE AUX
CRÉATIFS INTÉRESSÉS À DÉPOSER UNE OFFRE
SAINT-JEAN-PORT-JOLI VILLAGE CRÉATIF.**

Membre du Creative Tourism Network®, Saint-Jean-Port-Joli village créatif présente une offre multiple d'expériences touristiques de qualité où la création se trouve au cœur de la rencontre entre villageois et citoyens éphémères.

Il s'agit de propositions expérientielles et authentiques créées par des « créatifs » du village de Saint-Jean-Port-Joli et de la région.

Vivre et savourer des moments privilégiés au rythme du fleuve et du processus créatif, voilà Saint-Jean-Port-Joli, village créatif.

**LA PROMOTION DE L'OFFRE TOURISTIQUE SERA ASSURÉE PAR
L'OFFICE DU TOURISME DE LA MRC DE L'ISLET ET PAR CREATIVE
TOURISM NETWORK®.**

QUESTIONNAIRE POUR LE DÉPÔT D'UNE OFFRE D'ATELIER CRÉATIF

IDENTIFICATION DE L'INTERVENANT CRÉATIF

NOM :

PRÉNOM :

NOM D'ENTREPRISE OU D'ORGANISME :

ADRESSE :

CODE POSTAL :

VILLE OU MUNICIPALITÉ :

COURRIER ÉLECTRONIQUE :

TÉLÉPHONE :

CELLULAIRE :

SITE INTERNET :

FACEBOOK :

INSTAGRAM :

TIK TOK :

X :

*POUVEZ-VOUS VOUS EXPRIMER DANS UNE AUTRE LANGUE
QUE LE FRANÇAIS ? SI OUI, LESQUELLES ?*



CHAMPS CRÉATIFS VISÉS

- SCULPTURE SUR BOIS
- ARTS VISUELS
- DANSE
- MUSIQUE
- CHANT
- MÉTIER D'ART
- AUTRES, Précisez _____

VOTRE MOTIVATION À JOINDRE LE TOURISME CRÉATIF :

VOTRE OFFRE :

TITRE DE L'ATELIER :

NOM DU CRÉATIF QUI MENTOR L'ATELIER :

OÙ SE DÉROULERA L'ACTIVITÉ :(atelier, à l'extérieur, autre.)

QUAND (les blocs de dates que vous souhaitez rendre disponible l'activité) :

DURÉE DE L'ATELIER OU HORAIRE IDÉAL: (s'il s'agit d'un atelier s'étendant sur plusieurs jours (exemple : atelier de 3 jours à raison de 4h par jour)

COURTE PRÉSENTATION (Une courte biographie qui met en valeur les couleurs de votre personnalité, de votre entreprise ou de votre organisation) :

DESCRIPTION RÉSUMÉE DE VOTRE OFFRE (2 à 6 lignes) :

SELON VOUS, QU'EST-CE QUI DISTINGUE VOTRE OFFRE DES AUTRES OFFRES ? (Par exemple, si vous faites de la sculpture sur bois, en quoi votre offre est unique ?)

QUEL EST LE COÛT DE VOTRE ATELIER ?

À QUI EST DESTINÉE L'OFFRE ?

L'OFFRE S'ADRESSE À QUEL PUBLIC ? (Indiquez un ou plusieurs choix)

- GRAND PUBLIC
- FAMILLE
- ENFANTS - préciser l'âge *
- ADOLESCENTS - préciser l'âge *
- ADULTES SEULEMENT

PRÉCISEZ LE NIVEAU :

- DÉBUTANT
- AMATEUR
- AVANCÉ
- SEMI-PROFESSIONNEL

NOMBRE DE PARTICIPANTS PAR ACTIVITÉ (exemple : coaching pour une seule personne ou atelier pour un groupe de maximum de 3 personnes, car l'espace est trop petit pour plus de participants en même temps.)

QUELS OBJECTIFS PENSEZ-VOUS QUE LE PARTICIPANT POURRA ATTEINDRE ?
(exemples : tricotage d'un foulard, toile, petite sculpture, apprentissage d'un savoir-faire, etc.)

AUTRES PRÉCISIONS

PRÉREQUIS : (s'il y a lieu)

MATÉRIEL FOURNI (soyez aussi précis que possible) :

MATÉRIEL QUE LE PARTICIPANT DEVRA FOURNIR (Une liste précise avec le coût estimé et des adresses où le matériel demandé est vendu)

UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS !

S.v.p. joindre 4 à 5 photos en haute résolution, et de bonne qualité.

- » Dont une photo du créatif en action
- » Dont une photo de votre lieu où se déroulera l'atelier, où les gens pourront eux aussi travailler,
- » Dont un exemple du produit final qu'ils peuvent espérer.

Bien identifier :

- Identifier les personnes sur la photo et le crédit photographique

ADHÉSION

J'accepte d'adhérer à la programmation de Saint-Jean-Port-Joli - Village créatif. Cette adhésion permet de contribuer à la mise en valeur des offres.

SIGNATURES

SIGNATURE DU MANDATAIRE
DE L'ATELIER

DATE (JJ/MM/AAAA) _____

SIGNATURE DU DIRECTEUR DE L'OFFICE
DU TOURISME DE LA MRC DE L'ISLET

DATE (JJ/MM/AAAA) _____



ANNEXE 1

Critères pour qu'une offre soit admissible

1. L'atelier doit être offert par un artiste, un artisan ou un « créatif » professionnel. C'est-à-dire que la majorité du temps du « créatif » est destinée à la pratique de votre savoir-faire et/ou vous gagnez votre vie par cette pratique et/ou vous avez reçu une formation reconnue et/ou vous êtes reconnu par vos pairs selon votre discipline.
2. Adhérer aux valeurs de Saint-Jean-Port-Joli village créatif qui s'articulent autour de la rencontre, de la créativité, des expériences participatives et authentiques, de la notion de qualité et de prendre le temps.
3. Fournir une adresse de résidence ou d'opération située dans la MRC de L'Islet.
4. Déposer le questionnaire rempli et signé.
5. Être membre en règle de l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet.

Conditions à respecter

6. S'engager à collaborer avec l'équipe de l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet
7. Utiliser son réseau de contacts pour co-promouvoir ses offres (courriels, infolettre, pub, Facebook, site web, entrevues média, à l'atelier).
8. Afficher le logo de SJPJ village créatif sur les objets et ses espaces de promotion selon les normes qui seront établies (le cas échéant).
9. Accepter d'être photographié ou filmé par l'équipe de promotion de l'Office du tourisme
10. S'engager à répondre à une demande de renseignement dans les 48 heures.
11. S'engager à ne pas offrir des offres similaires en dehors du cadre de SJPJ village créatif.
12. S'engager à ne pas offrir à moindre coût l'offre formulée pour SJPJ village créatif
13. Renseigner l'équipe de l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet de tout commentaire positif ou constructif.
14. Compléter ponctuellement des évaluations remises par SJPJ village créatif.
15. Posséder une assurance responsabilité complète et en fournir une preuve.
16. Être responsable des demandes de renseignements et des inscriptions des participants.
17. Être entièrement responsable de la qualité de l'atelier et du service auprès des participants.

* Nous vous invitons à recueillir les noms et courriels de vos participants.

Le non-respect de l'un ou plusieurs critères peuvent entraîner le retrait de l'offre.