



DESTINATION
RÉGION L'ISLET

L'OFFICE DU TOURISME DE LA MRC DE L'ISLET

PARTENAIRE INDISPENSABLE
DE VOTRE SUCCÈS

PRIVILÈGES ET SERVICES OFFERTS AUX MEMBRES



Photo : Émie-Liza Caron St-Pierre

AU SERVICE DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE

Depuis 2008, l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet se dévoue à l'accueil des visiteurs, à la promotion de la destination et offre un accompagnement personnalisé aux partenaires qui, comme vous, ont à cœur la vitalité et le rayonnement de notre belle région.

Organisme à but non lucratif et mandataire officiel de la MRC de L'Islet, de Tourisme Chaudière-Appalaches et du ministère du Tourisme, l'Office participe activement au développement de nouveaux projets avec les acteurs du milieu. Il contribue ainsi à l'émergence d'initiatives porteuses comme celles en lien avec le tourisme créatif et l'agrotourisme.

DEVENIR MEMBRE DE L'OFFICE DU TOURISME, C'EST CHOISIR D'AGIR EN SYNERGIE POUR ACCROÎTRE L'ATTRACTIVITÉ DE NOTRE TERRITOIRE.

L'OFFICE DU TOURISME EN CHIFFRES

2

BUREAUX
D'INFORMATION
TOURISTIQUE

10 000

VISITEURS DANS
LES BUREAUX TOURISTIQUES



7 EMPLOYÉS DÉVOUÉS
(EN HAUTE SAISON)

120

MEMBRES
ACTIFS

2 100 KM²

D'AIR PUR, DE CULTURE,
DE BEAUTÉ ET D'ACTIVITÉS



230 000 \$

EN INVESTISSEMENT PUBLICITAIRE GLOBAL

« Je me sens vraiment privilégiée de pouvoir compter sur une équipe aussi dynamique et professionnelle que celle de l'Office de tourisme de la MRC de L'Islet. En tant qu'aubergiste, l'Office me permet d'être toujours au fait des actions promotionnelles de mon secteur, de connaître les projets touristiques, les différents programmes de soutien, sans oublier les partenariats! »

NANCY LEMIEUX

Propriétaire de l'Auberge des Glacis et membre depuis 2008



« Le Club Sportif Appalaches et tous ses bénévoles sont fiers d'être associés à l'Office de tourisme de la MRC de L'Islet qui contribue grandement au rayonnement de notre région. Ensemble, on rayonne encore plus fort! »

ARNAUD MAURICE

Président du Club Sportif Appalaches et membre depuis 2008



6 BONNES RAISONS D'ÊTRE MEMBRE

1

Une visibilité accrue pour votre entreprise dans des outils de promotion ciblés, diversifiés et performants

2

Une équipe compétente et dévouée qui vous accompagne et qui défend vos intérêts

3

Un retour sur investissement grâce aux nombreux avantages financiers réservés aux membres

4

Des occasions uniques de réseautage, de partenariat et de formation

5

Un regroupement qui partage vos préoccupations et votre objectif d'accroître la notoriété, l'attractivité et l'achalandage de la région

6

Des infolettres pour tout savoir sur les services offerts, les opportunités et les projets en développement

UNE PRÉSENCE AVANTAGEUSE DANS LES BUREAUX TOURISTIQUES

DEUX BUREAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE

Chacun de nos deux bureaux d'information touristique constitue un point central de l'activité touristique de la région. Que ce soit à Saint-Jean-Port-Joli ou à Tourville, une équipe dédiée accueille les visiteurs dans un espace convivial et chaleureux.

- Mise à jour quotidienne des hébergements disponibles
- Œuvres d'artistes de la région exposées sur place
- Cartes des attraits touristiques à l'extérieur des bâtiments
- Prêt de jolis vélos créatifs (gratuit) et location de vélos électriques
- Accès Internet gratuit, toilettes et aires de détente

EN TANT QUE MEMBRE DE L'OFFICE, BÉNÉFICIEZ DE LA PROMOTION DE VOS SERVICES ET ACTIVITÉS EN EXCLUSIVITÉ SUR PLACE.

- DISTRIBUTION DE VOTRE MATÉRIEL PROMOTIONNEL
- PROMOTION DE VOS ACTIVITÉS SUR LES BABILLARDS
- VENTE DE BILLETS ET PASSEPORTS-ÉVÉNEMENTS POUR CERTAINES DE VOS ACTIVITÉS

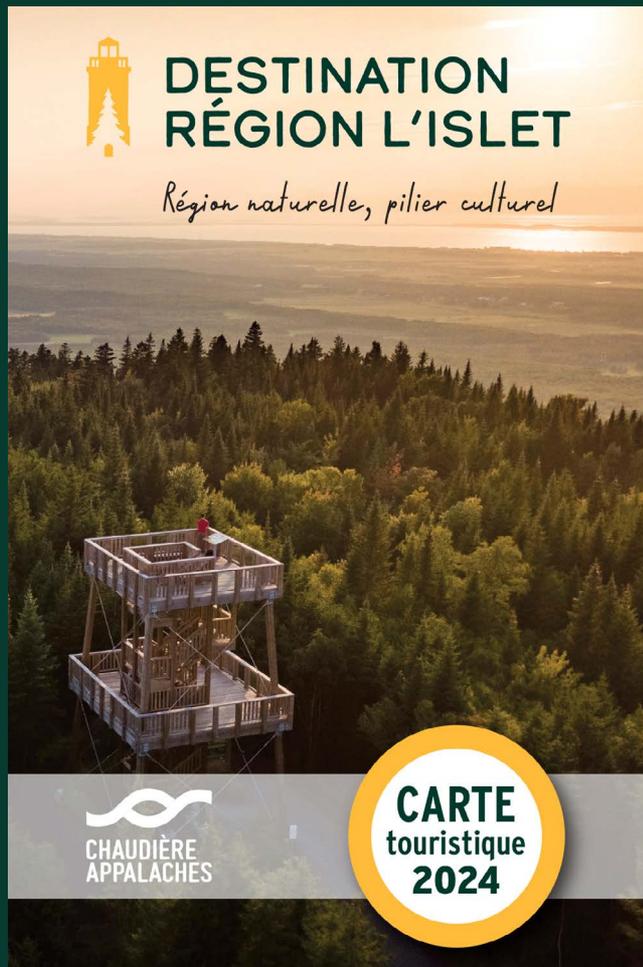
DE PLUS, AU DÉBUT DE CHAQUE SAISON TOURISTIQUE, RECEVEZ LA VISITE DE NOS CONSEILLERS. EN CONNAISSANT BIEN VOTRE OFFRE, ILS DEVIENNENT VOS MEILLEURS AMBASSADEURS!

Avantages membre

bureau de SAINT-JEAN-PORT-JOLI

bureau de TOURVILLE

UNE VISIBILITÉ DANS LA CARTE TOURISTIQUE



On la trouve aux endroits suivants:

- Bureaux d'information touristique de la Chaudière-Appalaches
- Maison touristique régionale du Bas-Saint-Laurent à La Pocatière
- Halte routière de Saint-Michel-de-Bellechasse
- Chez tous les membres de l'Office et chez les entreprises présentes dans le guide

IMPRIMÉE À
20 000
EXEMPLAIRES



Photo : L. Chamberland / TCA



1 000
EXEMPLAIRES IMPRIMÉS

ENCARTS ET CIRCUITS CYCLISTES ET QUAD

L'Office produit 4 encarts vélo et 1 circuit quad pour la MRC de L'Islet. Distribué dans les bureaux d'information touristique, chaque encart présente les restaurants, les hébergements, les attraits et les services de nos membres.

- Véloroute Champêtre
- Véloroute du Lac Trois-Saumons
- Sentier Montagnard
- Parcours-vélo des Aulnaies
- Circuits quad touristiques (6 trajets) aussi présents sur l'application Ondago

Avantages membre

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ EXCLUSIVE RÉSERVÉE AUX MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME.

DE PLUS, DESTINATION RÉGION L'ISLET POSITIONNE CHAQUE ANNÉE LES CIRCUITS VÉLO DU TERRITOIRE DANS LE GUIDE VÉLO DE TCA.



Photo : Stéphanie Allard / TCA

UNE VISIBILITÉ STRATÉGIQUE SUR LE TERRAIN

PANNEAUX D'INFORMATION TOURISTIQUE AVEC CARTE DU TERRITOIRE

L'Office du tourisme installe des panneaux à des endroits stratégiques au cœur des villages et dans les sentiers de motoneige et de quad pour orienter les visiteurs et mettre de l'avant les attraits touristiques. Seuls les membres de l'Office apparaissent sur ces panneaux.

- 5 panneaux, qualifiés de Relais touristiques officiels (RIT) par le ministère du Tourisme, situés à Saint-Roch-des-Aulnaies, L'Islet (2), Saint-Aubert et Saint-Pamphile
- 10 panneaux dispersés dans le village de Saint-Jean-Port-Joli, à la Roche à Veillon, à la halte routière du Pilier et à la caisse populaire de Sainte-Perpétue
- 7 panneaux dans les sentiers motoneige et quad du territoire



Photo : Stéphanie Allard / TCA

22 PANNEAUX D'INFORMATION BIEN POSITIONNÉS SUR LE TERRITOIRE

Avantage membre

PROFITEZ D'UNE VISIBILITÉ GRATUITE
EXCLUSIVE AUX MEMBRES DE L'OFFICE
DU TOURISME.

PANNEAU PUBLICITAIRE NUMÉRIQUE EN BORDURE DE L'AUTOROUTE 20

Un panneau publicitaire numérique a été installé à l'initiative de l'Office du tourisme pour mettre en valeur la destination. Situé juste avant la sortie 400, direction est, le panneau offre une excellente qualité d'image avec une luminosité qui s'ajuste automatiquement.

NOMBRE DE SEMAINES	MEMBRES	NON-MEMBRES	ORGANISATIONS EXTÉRIEURES À LA MRC
1	250 \$	300 \$	400 \$
5	1 000 \$	1 250 \$	1 750 \$
10	1 500 \$	2 000 \$	3 000 \$

- Frais de conception : 50 \$
- Une publicité = image fixe de 10 secondes diffusée 1 fois par minute, pendant une semaine.

Avantages membre

PROFITEZ DES RETOMBÉES DES PUBLICITÉS DE DESTINATION RÉGION L'ISLET.

VOUS POUVEZ AUSSI CHOISIR D'ACHETER UNE PUBLICITÉ AUX TARIFS PRÉFÉRENTIELS RÉSERVÉS AUX MEMBRES.



5,5 MILLIONS
DE VÉHICULES PAR ANNÉE



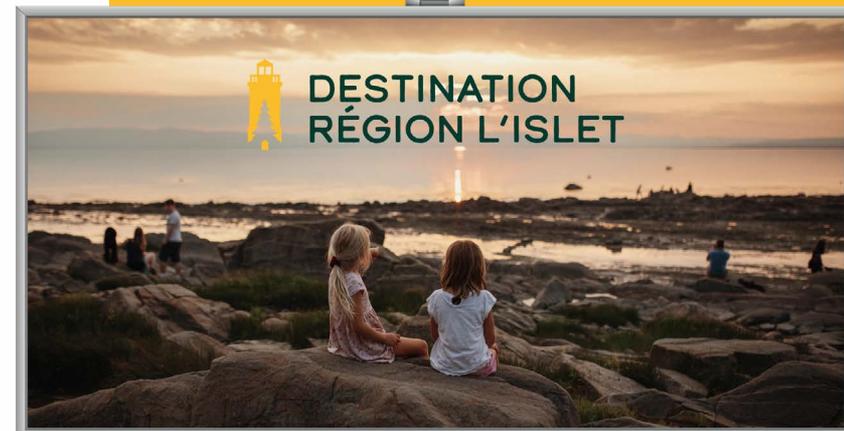
8,25 MILLIONS
DE PERSONNES



700 000
VUES PAR SEMAINE



10 080
PARUTIONS PAR SEMAINE



UNE FORTE PRÉSENCE SUR LES MÉDIAS SOCIAUX ET SUR LE WEB



Photo : Daniel Tphoto

Avantages membre

PROFITEZ D'INVESTISSEMENTS PUBLICITAIRES EN CONTINU.

SOYEZ MIS EN VALEUR PAR DES PUBLICITÉS CIBLÉES OU DES CAMPAGNES GLOBALES QUI VALORISENT VOTRE SECTEUR D'ACTIVITÉ OU VOTRE COIN DE PAYS.

SOYEZ ACTIFS SUR VOS PROPRES COMPTES ET L'OFFICE POURRA RELAYER VOS PUBLICATIONS.

MÉDIAS SOCIAUX

Animés par des professionnels des communications créatifs et dynamiques, les deux comptes de l'Office du tourisme, Destination Région L'Islet et Saint-Jean-Port-Joli village créatif, proposent des contenus originaux à grande valeur ajoutée pour les adeptes de la région. On y publie de nombreuses propositions originales et des nouvelles qui mettent en valeur les membres de l'Office.

- Présence sur Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest, YouTube et bientôt Tiktok
- Nombreux abonnés de la région et d'ailleurs
- Animation dynamique et taux d'engagement supérieur à la moyenne

Infos sur la publication

Destination Région L'Islet
Publié par Emie-Liza St-Pierre [?] · 7 août 2020 · 🌐

Été + gastronomie + terrasse = bonheur! 😊

Pour vivre cette formule gagnante, on se donne rendez-vous à La Coureuse des Grèves! 🍷

Avec ses ingrédients frais, ses assemblages recherchés, son service impeccable et son ambiance détendue, le restaurant est un arrêt obligé à Saint-Jean-Port-Joli! ... Afficher la suite




Performances de votre publication

15 146 Utilisateurs atteints

370 Réactions, commentaires et partages 🗨️

224 J'aime	134 Sur la publication	90 Sur les partages
41 J'adore	28 Sur la publication	13 Sur les partages
2 Wouah	0 Sur la publication	2 Sur les partages
41 Commentaires	21 Sur la publication	20 Sur les partages
62 Partages	62 Sur la publication	0 Sur les partages

2 298 Clics sur la publication

1 224 Consultations de photos	126 Clics sur liens 🗨️	948 Autres clics 🗨️
---	----------------------------------	-------------------------------

FEEDBACK NÉGATIF

4 Masquer la publication	0 Masquer toutes les publications
0 Signaler comme indésirable	0 Je n'aime plus la Page

Les statistiques rapportées peuvent présenter un décalage par rapport à ce qui est affiché sur les publications

15 146 Personnes atteintes **2 668** Interactions [Mettre en avant de nouveau](#)

Mise en avant le 10 août 2020 Terminée
Par Emie-Liza Caron St-Pierre

Personnes atteintes	8,9 k	Interaction avec la...	1,2 k
---------------------	--------------	------------------------	--------------

[Afficher les résultats](#)

👍❤️ 157 19 commentaires 62 Shares

DESTINATION RÉGION L'ISLET

 **8 000**
ABONNÉS FACEBOOK

 **1 960**
ABONNÉS INSTAGRAM

SAINT-JEAN-PORT-JOLI VILLAGE CRÉATIF

 **3 500**
ABONNÉS FACEBOOK

 **1 679**
ABONNÉS INSTAGRAM

SITE WEB DESTINATION RÉGION L'ISLET

Outil incontournable pour la promotion du territoire, le site Web destinationlislet.com attire de nombreux visiteurs qui y trouvent toute l'information pertinente pour planifier leur séjour dans la région. Moderne, convivial, bilingue et hautement performant, il est une sous-section du site de Tourisme Chaudière-Appalaches. Le contenu des deux sites est synchronisé et mis à jour quotidiennement.

OBTENEZ GRATUITEMENT VOTRE PROPRE PAGE WEB DANS LE SITE DESTINATIONLISLET.COM DANS LA CATÉGORIE PRINCIPALE À LAQUELLE VOTRE ENTREPRISE A ADHÉRÉ.

AJOUTEZ-Y DES PHOTOS, DES VIDÉOS, DES ANECDOTES, DES ÉLÉMENTS DISTINCTIFS, DES DOCUMENTS, DE LA GÉOLOCALISATION ET PLUS ENCORE!

MODIFIEZ VOTRE FICHE QUAND VOUS VOULEZ. (NOS CONSEILLERS S'ASSURENT QUE LES INFORMATIONS IMPORTANTES SONT À JOUR).

COUREZ LA CHANCE D'APPARAÎTRE DANS D'AUTRES SECTIONS DU SITE COMME TOP-IDÉES, CRÉATION D'ITINÉRAIRES, BLOGUE, ETC.

APPARAISSEZ AUSSI DANS LA SECTION « SAINT-JEAN-PORT-JOLI VILLAGE CRÉATIF » SI VOTRE ENTREPRISE OFFRE DES ATELIERS DE TOURISME CRÉATIF.

Avantages membre

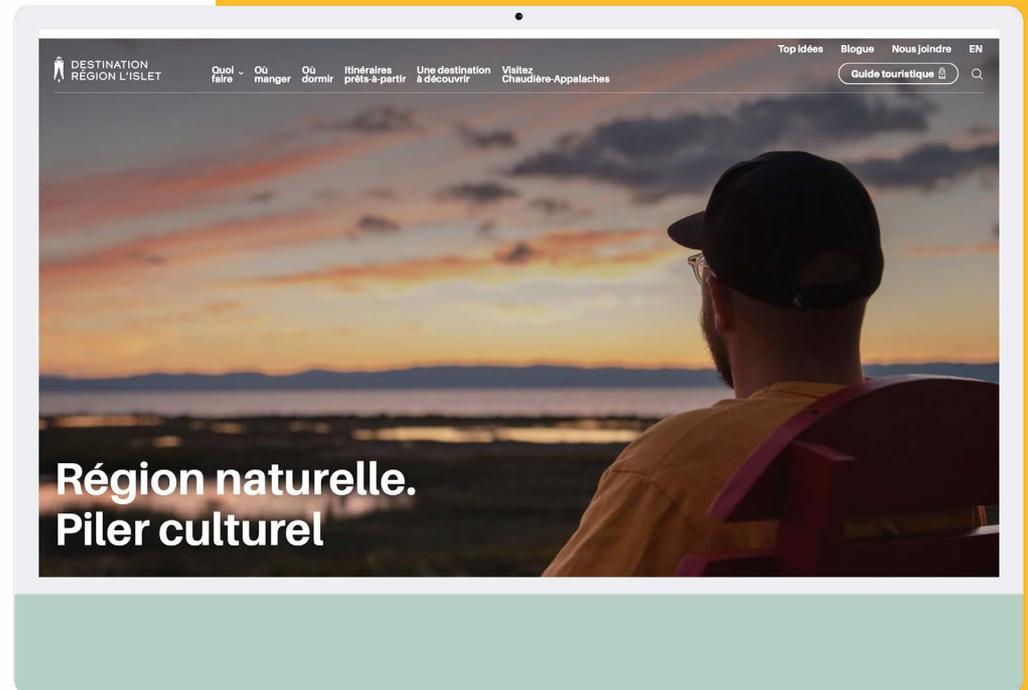
50 000

VISITES PAR ANNÉE SUR LE SITE

DESTINATIONLISLET.COM

CHAQUE FICHE EST VUE ENVIRON

 **200 FOIS**



CAMPAGNES WEB RÉGIONALES AVEC TOURISME CHAUDIÈRE-APPALACHES (TCA)

Chaque année, l'Office du tourisme de la MRC de L'Islet, TCA et d'autres secteurs de la Chaudière-Appalaches s'unissent pour déployer une campagne publicitaire régionale d'envergure sur le Web.

La contribution significative des partenaires du territoire, orchestrée par l'Office du tourisme, permet d'obtenir une bonification de 50 % de TCA et décuple ainsi les retombées de cet investissement d'importance pour notre région et ses membres.

CAMPAGNES WEB CIBLÉES AVEC TCA

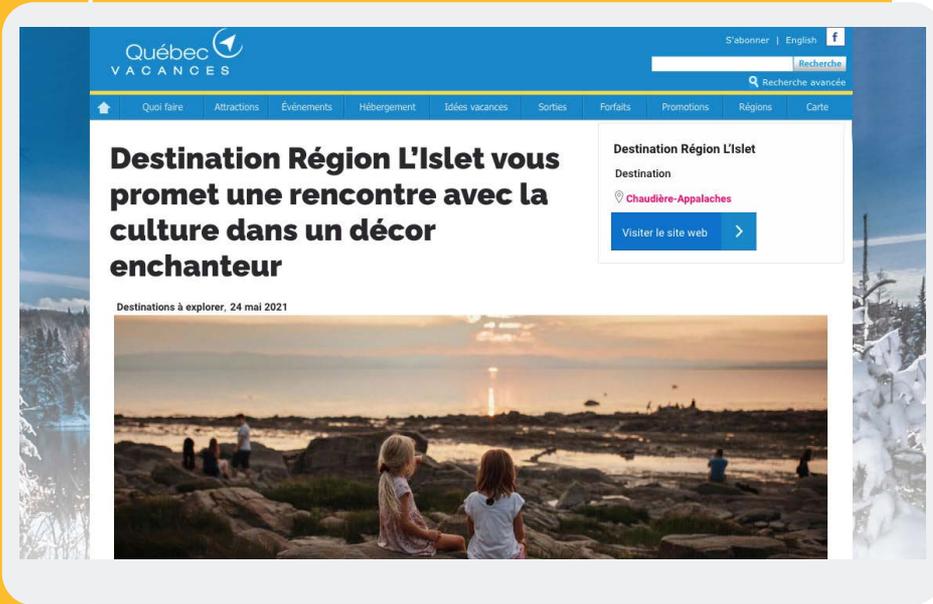
L'Office du tourisme de la MRC de L'Islet et TCA s'associent chaque année pour mettre en place des campagnes Web ciblées autour de produits de niche comme la motoneige, le quad et l'offre gourmande. Des montants entre 15 000 \$ et 20 000 \$ sont investis pour chaque campagne.

TCA déploie également une importante opération pour promouvoir la région comme destination de choix pour la pratique de la motoneige. Cet investissement de plus ou moins 100 000 \$ profite aussi grandement au territoire de L'Islet.

Avantage membre

BÉNÉFICIEZ GRATUITEMENT
DE CES INVESTISSEMENTS
PUBLICITAIRES LORSQUE VOUS
ÊTES AUSSI MEMBRE DE TCA.





PLUS DE

6 000 \$

INVESTIS ANNUELLEMENT
EN PARTENARIAT AVEC
LA MRC DE L'ISLET.

CAMPAGNE MULTIPLATEFORME AVEC QUÉBEC VACANCES

Une collaboration avec Québec Vacances met la région et les membres de l'Office du tourisme en valeur dans le cadre d'une campagne annuelle d'envergure dans plusieurs médias performants, en français et en anglais :

- Le magazine Web [Quoi faire au Québec cet été](#) et [Enjoy summer in Quebec](#)
- Le site Web [Québecvacances.com](#)
- Le bulletin [Quoi faire au Québec](#) et [Quebec Getaways](#)
- Les médias sociaux

Avantages membre

BÉNÉFICIEZ GRATUITEMENT DES
RETOMBÉES DE CET INVESTISSEMENT
PUBLICITAIRE.

DES VIDÉOS ORIGINALES DIFFUSÉES SUR LE WEB

L'Office du tourisme produit et diffuse des capsules vidéo pour propulser Destination Région L'Islet en ligne. Dynamiques et invitantes, ces vidéos offrent un regard inédit sur la région en mettant de l'avant la créativité, le plein air, la culture, la gastronomie et autres sources de plaisir qui attirent les visiteurs chez nous.

Avantage membre

À TITRE DE MEMBRE DE L'OFFICE, VOUS COUREZ LA CHANCE DE FIGURER GRATUITEMENT DANS L'UNE DE CES VIDÉOS À LARGE DIFFUSION.

L'APPLICATION ONDAGO

L'application Ondago offre aux visiteurs une variété de circuits et sentiers touristiques se trouvant dans leur rayon géographique. Bien présente sur cette application, l'Office du tourisme rend disponible 6 circuits « quad touristiques ».

Avantages membre

OBTENEZ UNE VISIBILITÉ GRATUITE SI VOTRE ENTREPRISE SE TROUVE DANS UN CIRCUIT CONCERNÉ. BÉNÉFICIEZ D'UN TARIF PRÉFÉRENTIEL POUR DÉPOSER UNE CARTE SUR L'APPLICATION.



EXCELLENT TAUX DE VISIONNEMENT :

 **78 000**

VUES SUR LA PAGE FACEBOOK
DE DESTINATION RÉGION L'ISLET.



DES INFOLETTRES CIBLÉES POUR PLUS D'OPPORTUNITÉS

L'INFOLETTRE AUX ABONNÉS : UN ACCÈS À UN IMPORTANT BASSIN DE CLIENTS POTENTIELS

Envoyée pour promouvoir la région comme destination touristique de choix, cette infolettre aborde divers sujets pour attirer les visiteurs : top idées, blogues, itinéraires, activités du mois, etc. Une section mène vers les hébergements, les restaurants et les catégories d'activités (plein air, musées, attractions). On y met aussi en valeur certaines initiatives des membres.

- Environ 15 infolettres par année
- Moyenne de 7 500 destinataires adeptes de la région
- Indicateurs de performance supérieurs avec un taux d'ouverture de 26 % et taux de clics de 11 %

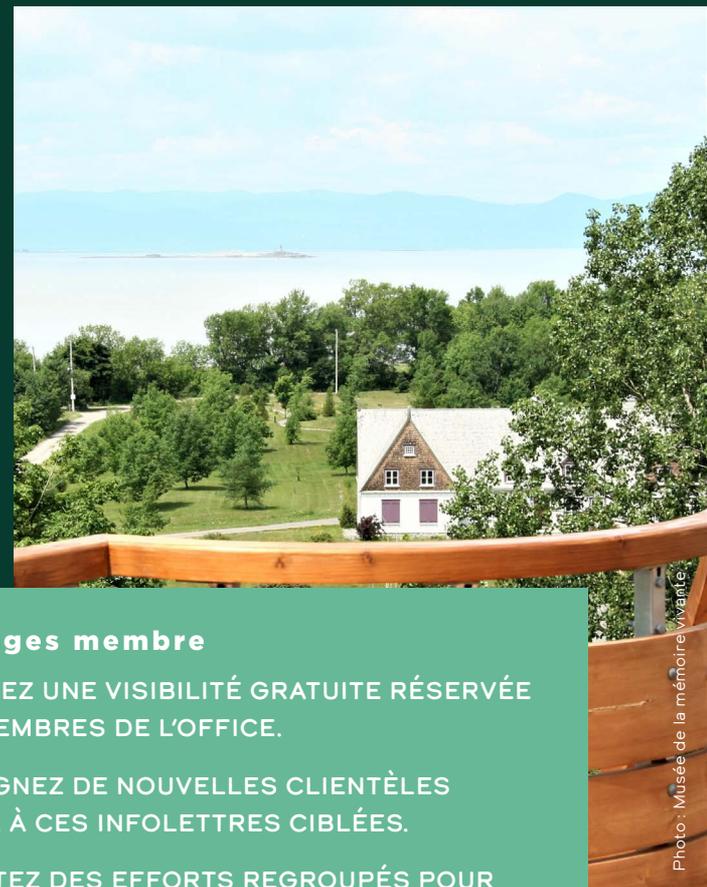


Photo : Musée de la mémoire vivante.

Avantages membre

OBTENEZ UNE VISIBILITÉ GRATUITE RÉSERVÉE
AUX MEMBRES DE L'OFFICE.

REJOIGNEZ DE NOUVELLES CLIENTÈLES
GRÂCE À CES INFOLETTRES CIBLÉES.

PROFITEZ DES EFFORTS REGROUPÉS POUR
MAXIMISER LES RETOMBÉES SUR L'ENSEMBLE
DES MEMBRES DE L'OFFICE DU TOURISME.

L'INFOLETTRE AUX MEMBRES : UNE MINE D'INFOS PERTINENTES

Chaque mois, les membres reçoivent une infolettre qui permet de tout savoir sur les subventions, programmes, activités, offres de visibilité, dates de tombée, actualités en lien avec le secteur touristique et plus encore.

Avantage membre

PROFITEZ DE L'EXPERTISE D'UNE ÉQUIPE CHEVRONNÉE ENTIÈREMENT DÉDIÉE AUX MEMBRES ET PARTICIPEZ AU DYNAMISME DE NOTRE INDUSTRIE TOURISTIQUE.

12



INFOLETTRES POUR QUE VOUS
AYEZ L'INFORMATION QUI VOUS
CONCERNE À PORTÉE DE MAIN.



Photos : Jeff Frenette Photography / TCA

Avantages membre

N'ATTENDEZ PLUS! PROFITEZ, VOUS AUSSI, DES NOMBREUX AVANTAGES

OUTILS DE PROMOTION	AVANTAGES MEMBRE
Bureaux d'information touristique	<ul style="list-style-type: none">✓ Diffusion de vos activités✓ Distribution de votre matériel promotionnel
Carte touristique	✓ Visibilité gratuite : positionnement de votre entreprise sur la carte et présentation de vos coordonnées dans la liste au verso
Guide Tourisme Chaudière-Appalaches	✓ Visibilité à tarif préférentiel
Carte Expérience Appalaches	✓ Visibilité gratuite
Encarts et circuits cyclistes	✓ Visibilité gratuite
Panneaux d'information touristique	✓ Visibilité gratuite et exclusive
Panneau numérique autoroute 20	✓ Visibilité à tarif préférentiel
Médias sociaux	<ul style="list-style-type: none">✓ Visibilité et présence optimiséesPossibilité de faire l'objet de contenu original
Site Web Destination Région L'Islet	<ul style="list-style-type: none">✓ Votre propre page Web dans le site✓ Opportunité de figurer au sein de sections spéciales : top idées, itinéraires, etc.
Campagnes Web avec TCA	✓ Retombées gratuites des investissements publicitaires de TCA et des partenaires
Campagne multiplateforme avec Québec Vacances	✓ Retombées gratuites des investissements publicitaires de l'Office et de la MRC de L'Islet
Vidéos originales	<ul style="list-style-type: none">✓ Possibilité de figurer au sein de vidéos de haute qualité✓ Retombées gratuites de ces outils à grand déploiement
Application Ondago	<ul style="list-style-type: none">✓ Visibilité gratuite si votre entreprise se trouve dans un circuit concerné✓ Tarif préférentiel pour déposer une carte sur l'application
Infolettre aux abonnés	✓ Visibilité gratuite auprès d'une clientèle élargie
Infolettre aux membres	✓ Source d'information gratuite pour tout savoir et rester connecté avec votre milieu

DEVENEZ MEMBRE DÈS MAINTENANT

En plus de tous les avantages membre, vous serez invité à participer gratuitement à l'assemblée générale et au colloque annuel, deux occasions uniques pour réseauter et prendre part aux décisions.

COÛT DE L'ADHÉSION – 225 \$ +TAXES

N.B. Les entreprises touristiques établies à l'extérieur de la MRC peuvent devenir membre moyennant un coût additionnel de 25 %.

CRITÈRES D'ADMISSIBILITÉ

Vous pouvez devenir membre si votre entreprise, organisme, association ou municipalité :

- Se situe ou offre un produit ou service touristique sur le territoire de la MRC de L'Islet
- Œuvre dans l'industrie touristique ou contribue à améliorer l'offre touristique régionale
- Possède le permis nécessaire en fonction de son secteur d'activité
- Souhaite se joindre à un réseau proactif qui vise à accroître la notoriété et le pouvoir attractif de la région



Photos : Stéphanie Allard / TCA

FORMULAIRE

EN LIGNE

Rendez-vous au
[https://destinationlislet.chaudiereappalaches.com/
fr/services-aux-membres/](https://destinationlislet.chaudiereappalaches.com/fr/services-aux-membres/)



CONTACTEZ-NOUS

JOIGNEZ-VOUS À PLUS DE
120 MEMBRES QUI ONT À CŒUR
LE DÉVELOPPEMENT DE NOTRE
BELLE RÉGION!

418.359.2124 · 1.800.359.2124 · info@tourismelislet.com

